



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze farmacologiche e biomolecolari"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/02/2013 - 08/02/2013		
Titolo dell'iniziativa	Cervell..a..Mente		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Ciclo di seminari tenuti ogni anno durante la settimana del cervello promossa dalla Dana Foundation (USA). Le conferenze sono promosse dal Centro Interdipartimentale CEND (Centre of Excellence on Neurodegenerative Diseases) di UNIMI, diretto dalla Prof. Adriana Maggi, professore ordinario del DiSFeB, che organizza levento e in cui diversi docenti del dipartimento sono relatori. Si tratta di lezioni divulgative dedicate allo sviluppo e funzioni del sistema nervoso rivolte agli studenti delle scuole superiori di Milano delle province limitrofe.		
Budget complessivo utilizzato	3000		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	7500 partecipanti (studenti delle scuole superiori e universitari di Milano e delle province limitrofe)		
Link a siti web	http://www.cend.unimi.it/settimana-del-cervello-archivio/		
Allegato	"CervellaMente 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/10/2013 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Brain - il cervello, istruzioni per l'uso		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Grande esposizione mirata a rivelare ad un ampio pubblico i meccanismi che regolano le funzioni cerebrali. Adattamento di una mostra itinerante, allestita in precedenza presso l'American Museum of Natural History di New York, curato dai Prof. Giorgio Racagni e Monica DiLuca e ospitato dal Museo di Storia Naturale di Milano. L'allestimento è stato inoltre premiato con il Media Award assegnato nel 2013 dallo European College of Neuropsychopharmacology per il suo contributo ad eliminare lo stigma delle malattie mentali.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Nei sei mesi di apertura al pubblico la mostra ha contato oltre 17000 visitatori.		
Link a siti web			
Allegato	"BRAIN_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/09/2013 - 29/09/2013		

Titolo dell'iniziativa	Giornata Mondiale per il Cuore 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	La Giornata Mondiale per il Cuore 2013 è una delle iniziative organizzate dal Centro Cardiologico Monzino-Milano di cui è direttore scientifico la Prof. E. Tremoli. Queste giornate aperte al pubblico prevedono conferenze divulgative dedicate alla prevenzione delle più diffuse patologie cardiovascolari. L'edizione 2013 ha previsto oltre alle conferenze divulgative l'allestimento in Piazza Castello a Milano di un tram speciale con postazioni di screening cardiovascolare e lipidico gratuito per i cittadini.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	https://www.cardiologicomonzino.it/gmc/2013/Pages/GiornataCuore.aspx
Allegato	"Giornata cuore2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)