



Anno 2013

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia 'Marco Biagi'"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazioni divulgative e trasmissioni radiotelevisive	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale 	
Breve descrizione	Molti membri dello staff del Dipartimento hanno pubblicato su Vox e LaVoce.info e su giornali di rilevanza nazionale (tra gli altri La Repubblica, Sole 24 Ore, Il Secolo XIX) e locale (Gazzetta di Modena e L'informazione di Modena). Inoltre, docenti del Dipartimento hanno partecipato a numerose trasmissioni radiofoniche su vari canali Rai e di emittenti locali.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Convegni e attività rivolte a enti locali	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio 	
Breve descrizione	Sia i singoli docenti del Dipartimento sia i Centri di ricerca si interfacciano costantemente con gli enti territoriali e nazionali organizzando e partecipando a convegni, incontri pubblici, dibattiti, quali ad esempio: ciclo di dibattiti pubblici organizzato da Cefin sull'economia locale e sulle relazioni annuali del Governatore della Banca d'Italia; presentazione dei risultati dell'indagine sui redditi delle famiglie modenesi condotta da CAPP; i convegni Rilanciare la crescita e Prestare in tempo di crisi organizzati nel 2013.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Convegni rivolti a imprese, banche, associazioni di categoria	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) 	
Le attività rivolte o organizzate assieme a soggetti privati sono state molteplici. In particolare, i docenti del Dipartimento		

Breve descrizione	hanno collaborato con Unioncamere, con la Camera di Commercio e con CNA.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	