



Anno 2013

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina diagnostica, clinica e di sanità pubblica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		01/12/2013	
Titolo dell'iniziativa		Dove sono le prove? Una migliore ricerca per una migliore assistenza sanitaria. Testing Treatments Interactive	
Categoria/e di attività di public engagement		- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione		Il sito ha lobiettivo di presentare la metodologia della ricerca clinica con un linguaggio semplice e accessibile a tutti e di fornire indicazioni utili per saper riconoscere quando uno studio è affidabile e rilevante. Il sito è frutto di una collaborazione internazionale che ha coinvolto più di 12 paesi nel mondo. Leditore della versione italiana del sito è il Dott. Roberto DAmico, Ricercatore della Cattedra di Statistica Medica.	
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web		http://it.testingtreatments.org	
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa		15/01/2011	
Titolo dell'iniziativa		Scuole mediche a Modena nella seconda metà del Novecento (nell'ambito giornata di studi dedicata alla memoria del Prof. Carlo Mauri, presso l'Aula Magna dell'Accademia di Scienze, Lettere ed Arti - Modena). Intervento orale e stampa del testo in un volume "Igiene e Sanità pubblica" a cura del Prof. Umberto Torelli, Mucchi Editore, 2011, pagg.43-60, ISBN 978-88-7000-555-4.	
Categoria/e di attività di public engagement		- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione		E' stato affrontato il significato dell'igiene e gli obiettivi di sviluppo della disciplina da scienza prevalentemente empirica ad un corpus di principi e di riferimenti culturali che mirano alla promozione e al mantenimento della salute del singolo e della collettività. Sono stati ricordati i principali maestri dal dopoguerra e sono state presentate le principali ricerche scientifiche svolte nel periodo considerato, in particolare gli studi sulligiene dellacqua e sullinquinamento atmosferico urbano ed industriale.	
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato		Rivolto alla cittadinanza (50-60 presenti all'incontro). Attività svolta con sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e contributi del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, dell'Università di Modena e Reggio Emilia e della Banca Popolare dell'Emilia Romagna.	
Link a siti web		www.accademiasla-mo.it	
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa		06/06/2013	
Titolo dell'iniziativa		Alimentiamo la salute: la prevenzione dei tumori attraverso lo stile di vita, c/o Corte Matilde Bondeno (Gonzaga MN).	

Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Presentazione di dati che mettono in evidenza, come attraverso lo stile di vita, sia possibile ridurre le recidive del tumore al seno.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Rivolto alla cittadinanza (100 presenti all'incontro).
Link a siti web	