



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Studi storici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Osservatorio sul mondo"	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Ciclo di conferenze periodiche (10 ogni anno) su rilevanti temi dell'attualità internazionale. Organizzato dal Centro di Politica Estera e Opinione Pubblica, in collaborazione con il Museo del Risorgimento e l'ISPI.	
Budget complessivo utilizzato	21000	
(di cui) Finanziamenti esterni	21000	
Impatto stimato	L'iniziativa, ormai consolidata, vede una grandissima partecipazione di pubblico	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Visite guidate all'itinerario storico della Ca' Granda	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
Breve descrizione	Organizzazione di visite guidate agli edifici storici dell'Ateneo (in particolare il complesso della Ca' Granda)	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Grande affluenza di pubblico	
Link a siti web		