



Anno 2013

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze e metodi dell'ingegneria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	OPEN DAY	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Si tratta di un'attività per favorire l'incontro tra le competenze del Dipartimento e i bisogni delle organizzazioni e degli attori del territorio. L'evento ha durata giornaliera ed è stato sin ora svolto annualmente presso il Dipartimento.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1500	
Impatto stimato	Presenza di 40/50 organizzazioni (imprese, enti pubblici, enti di formazione) del territorio.	
Link a siti web	www.dismi.unimore.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/09/2011 - 23/09/2011	
Titolo dell'iniziativa	NOTTE DEI RICERCATORI	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	La "Notte dei Ricercatori" è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea fin dal 2005. Coinvolge ricercatori e istituzioni di ricerca in molti paesi europei. In questa occasione, ricercatori e cittadini sono invitati a creare occasioni di incontro con l'obiettivo di diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto stimolante. Gli eventi comprendono esperimenti e dimostrazioni dal vivo, mostre e visite guidate, conferenze e seminari divulgativi, spettacoli e concerti.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Difficilmente rilevabile, ma complessivamente ha partecipato a tutti gli eventi qualche centinaio di cittadini	
Link a siti web	www.dismi.unimore.it	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	ORIENTAMENTO E INTERAZIONE CON LE SCUOLE SUPERIORI	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Ogni anno il Dipartimento organizza una molteplicità di incontri (da 3 a 5) con scuole superiori del territorio per comunicare agli studenti il valore degli studi tecnico scientifici ed il significato della ricerca del Dipartimento. Ogni anno inoltre il Dipartimento eroga attività di tirocinio organizzate per raggruppamento scientifico disciplinare ed effettuate presso la sede e i laboratori del Dipartimento. I tirocini hanno durata settimanale e coinvolgono gruppi di studenti (5/7 per gruppo).	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Complessivamente tutte le attività di orientamento mettono in relazione il Dipartimento con circa 500/600 studenti all'anno. I tirocini coinvolgono complessivamente una ventina di studenti per ogni ciclo (1 o 2 all'anno).
Link a siti web	www.dismi.unimore.it