



Anno 2013

Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Manifestazioni di orientamento, Fiere e Saloni dello Studente		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	L'Ateneo ha partecipato alle Manifestazioni: - Salone dello Studente - Ateneapoli 22-23/09/2011, 26-27/09/2012, 26-27/09/2013 Complesso Univ. Monte Sant'Angelo. - Manifestazione ORIENTASUD Il Salone delle Opportunità - 18-19-20/10/2011 a Città della Scienza Napoli, 11-12-13/10/2012 e 29-30-31/10/2013 Stazione Marittima Napoli. - Manifestazione Le giornate di Orientamento Univ. e Professionale promossa da Informagiovani di C.mare di Stabia 13-14-15/04/2011, 2-3-4/04/2012, 9-10-11/04/2013		
Budget complessivo utilizzato	62131		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Non quantificabile		
Link a siti web	http://orientamento.uniparthenope.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Incontri di orientamento presso gli Istituti Scolastici		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Organizzazione 336 incontri di orientamento presso le Scuole Superiori della Campania coinvolgendo 27038 studenti degli Istituti Superiori, personale dell'Ufficio Orientamento e docenti dell'Ateneo per la diffusione dei principi della riforma univ. e dell'OFF di Ateneo. Organizzazione attività di orientamento formativo con un pool di scuole - attività extracurricolari per orientare scelte degli studenti, valorizzando i personali talenti e le competenze degli studenti delle scuole secondarie.		
Budget complessivo utilizzato	63846		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	N. studenti partecipanti : 27038		
Link a siti web	http://orientamento.uniparthenope.it		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Rafforzamento attraverso il web delle sinergie tra Scuola e Università		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		

Breve descrizione	Sono state realizzate attività per snellire le procedure per lattivazione degli incontri di orientamento con le Scuole Superiori, ottimizzare i tempi di attivazione e per diminuire il flusso cartaceo di documenti attraverso lutilizzo di modulistica on line in unarea sul sito web dedicata alle scuole superiori.
Budget complessivo utilizzato	952
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Non quantificabile
Link a siti web	http://orientamento.uniparthenope.it
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	03/05/2011 - 13/12/2013
Titolo delliniziativa	Open day in Ateneo rivolti agli studenti delle Scuole Superiori
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Nel triennio sono stati organizzati n. 26 open day presso le sedi di Ateneo di Palazzo Papanowski e del Centro Direzionale di Napoli quali attività di orientamento in ingresso per gli studenti delle scuole superiori interessati ad un offerta formativa particolareggiata di Istituti di Napoli e Provincia, per confrontarsi con i docenti universitari per dettagli sui corsi di studio e per conoscere in anteprima il mondo universitario
Budget complessivo utilizzato	12623
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	partecipanti: n. 5391 studenti di 108 Istituti scolastici di Napoli e Provincia
Link a siti web	http://orientamento.uniparthenope.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Predisposizione materiale informativo
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Realizzazione locandine e brochure OFF Ateneo Parthenope inviate agli ISIS di Na e Prov, nonché ai Servizi Informagiovani. Divulgazione OFF su giornali e guide alla scelta dellUniversità. Realizzazione CD contenenti informazioni di carattere generale sullAteneo, OFF e immatricolazioni, nonché opuscoli di orientamento relativi a info su strutture e servizi di Ateneo. Realizzazione schede divulgative on line contenenti informazioni di dettaglio sui corsi di studio in italiano e in inglese.
Budget complessivo utilizzato	39488
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	non quantificabile
Link a siti web	http://orientamento.tutorato@uniparthenope.it