



Anno 2013

Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	3
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/05/2013 - 24/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Workshop in Technology Venturing sul tema 'Stato dell'arte e prospettive di sviluppo del management dell'imprenditorialità e dell'innovazione tecnologica'		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Nella Sala Azzurra del Campus di Monte Sant'Angelo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II si svolgerà il Workshop che ambisce anche a favorire la innovative concretamente utilizzabili per sviluppare il management dell'imprenditorialità e dell'innovazione tecnologica.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Levento costituirà un efficace momento di scambio di conoscenze, informazioni ed esperienze in tema di management dell'innovazione e del trasferimento te Spin-Off dei saperi scientifici e tecnologici prodotti dalla ricerca pubblica e privata. Si prevede lattiva partecipazione di accademici, Policy Makers, esperti ed sarà affidata alla curatela di un numero monografico della Rivista Sinergie dedicato alle tematiche oggetto del Workshop.		
Link a siti web	<a href="https://www.unina.it/f2magazine/in-ateneo/-/asset_publisher/0EJ0z4SJyG6H/content/1347388-workshop-technology-venturing/11897?sessionId=527DC897I">https://www.unina.it/f2magazine/in-ateneo/-/asset_publisher/0EJ0z4SJyG6H/content/1347388-workshop-technology-venturing/11897?sessionId=527DC897I</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2013 - 25/10/2013		
Titolo dell'iniziativa	L'innovazione per la competitività delle imprese		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Si terrà ad Ancona presso l'Università Politecnica delle Marche l'iniziativa che punta ad aggregare le riflessioni teoriche in tema di innovazione d'impresa legando e analizzeranno le fonti interne ed esterne così come le tappe del processo innovativo per individuare possibili nuovi modelli di business		
Budget complessivo utilizzato	9000		
(di cui) Finanziamenti	0		

esterni	
Impatto stimato	Prenderanno parte a questa accademici, studiosi e manager per una stima di presenze pari a 300 convegnisti. Verranno inoltre premiati i 3 best paper che ir Nella stessa occasione la Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche ha deciso di conferire un premio in denaro per giovani autori.
Link a siti web	<a href="http://www.sinergiejournal.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=312&amp;Itemid=547">http://www.sinergiejournal.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=312&amp;Itemid=547</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 28/09/2013
Titolo dell'iniziativa	Prevenire
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Allavvio del progetto sono stati raccolti materiali di comunicazione antidroga (testi informativi, immagini dal mondo, video, game, storie sia a fumetto che in n renderli fruibili anche all'utilizzo via web. In collaborazione con il MIUR, i materiali prodotti saranno destinati, ad istituti scolastici italiani di primo e secondo gr:
Budget complessivo utilizzato	21800
(di cui) Finanziamenti esterni	21800
Impatto stimato	E prevista l'organizzazione di attività di informazione, formazione e di educazione da realizzarsi nelle scuole, coinvolgendo studenti, insegnanti e genitori. La interattivi per le scuole, promossa dal Dipartimento per le Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con il Ministero del quello di raggiungere studenti, insegnanti e genitori sensibilizzandoli sulla prevenzione dall'uso di sostanze stupefacenti tra i giovani. In particolare, la diffuso videoconferenza disponibile sulla piattaforma EDU.
Link a siti web	-