Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "AGRONOMIA ANIMALI ALIMENTI RISORSE NATURALI E AMBIENTE - DAFNAE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/03/2012 - 31/10/2012
Titolo delliniziativa	JOBS lavoro
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Partecipazione di diversi docenti di DAFNAE ad una serie di trasmissioni televisive finalizzate all'orientamento e alla descrizione di svariate figure professionali (agronomo, forestale, enologo, tecnologo alimentare, green economy). La serie televisiva, condotta nel 2012, si chiamava JOBS ed è stata trasmessa dal gruppo editoriale TV7 (vedi a titolo esempio link al sito web per una puntata)
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Il Gruppo TV7 trasmette sulle regioni di Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia e Trentino Alto Adige, con un bacino di oltre 24.000.000 telespettatori, ed un ascolto medio giornaliero di circa 450.000/500.000 contatti. L'impatto stimato è considerato buono
Link a siti web	http://www.gruppotv7.com/ireporter/LAVORO/padova/2012/04/03/JOBS__110989.html

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 27/05/2012
Titolo delliniziativa	ALIMENTA - IL CIBO TRA SCIENZA E CULTURA
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Diversi docenti di DAFNAE hanno collaborato nell'organizzazione della mostra ALIMENTA - IL CIBO TRA SCIENZA E CULTURA, realizzata presso il museo di storia naturale e archeologia di Montebelluna (TV) dal 28/11/2010 al 27/05/2012. La mostra, fortemente didattica e interattiva, ha presentato le tappe della produzione, trasformazione e consumo degli alimenti, operando attraverso il coinvolgimento diretto dei visitatori in esperimenti, con luso di postazioni interattive e creando esperienze multisensoriali.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	La mostra ha avuto buon successo di pubblico e si è connotata come valida iniziativa divulgativa. Ha dato origine anche ad un libro (Alimenta. Il cibo tra scienza e cultura. A cura di Gasparini D. e Rodato S., 2010, Museo Storia Naturale e Archeologia Editore) che ha visto tra gli autori docenti di DAFNAE
Link a siti web	http://www.museomontebelluna.it/it/mostre https://alimenta.museomontebelluna.it/login.html

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori

Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	DAFNAE è impegnato in diverse attività di orientamento e interazione con scuole superiori, che annualmente si concretizzano con: a) open days con presentazione dell'offerta formativa gestita dal dipartimento; b) "lezioni tipo" tenute da diversi docenti di DAFNAE; c) summer weeks, con lezioni ad hoc abbinate a attività di esercitazione presso i laboratori DAFNAE; d) attività di stage con studenti delle scuole superiori che svolgono parte del loro tirocinio presso le strutture e sotto guida DAFNAE.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Le attività coinvolgono ogni anno diverse classi delle scuole superiori, prevalentemente ma non esclusivamente del Veneto, e completano ed ampliano le attività di orientamento organizzate dall'Ateneo.
Link a siti web	