



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "AGRONOMIA ANIMALI ALIMENTI RISORSE NATURALI E AMBIENTE - DAFNAE"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>DAFNAE è un dipartimento che per tradizione e missione mantiene consolidati rapporti con istituzioni, imprese del settore primario e agroalimentare e più in generale con il territorio, facendosi promotore e collaborando a numerose iniziative e azioni che rientrano nell'ambito delle attività istituzionali di terza missione. Tali attività a volte sono disciplinate da rapporti formalizzati tra il Dipartimento e gli enti esterni (convenzioni, incarichi o nomine di ministero od altro ente, ecc.), ma spesso derivano da conoscenza personale e danno origine ad attività (relazioni a giornate divulgative, partecipazione a fiere, coinvolgimento in gruppi di lavoro, ecc.) difficili da censire in modo completo a posteriori. Per questo motivo recentemente DAFNAE ha attivato un piano di monitoraggio delle attività di terza missione, in modo da avere un quadro più completo del coinvolgimento dei docenti di DAFNAE in queste tipologie di attività.</p> <p>La solidità e la consuetudine dei rapporti tra DAFNAE e il territorio sono testimoniate dalle entità delle entrate in conto terzi, frutto in buona misura di convenzioni con imprese private o enti esterni che danno origine sia a pubblicazioni di tipo strettamente scientifico che ad articoli divulgativi disseminati in diverse forme.</p> <p>All'interno di questo quadro e oltre a quelle già censite nella scheda (brevetti; spin off), le attività di terza missione effettuate dai docenti di DAFNAE riguardano prevalentemente alcune azioni classificate all'interno del public engagement. Tra queste:</p> <ul style="list-style-type: none">- pubblicazioni divulgative a livello nazionale o internazionale;- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o locale (vedi esempio nella scheda 1 del quadro I4);- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (soprattutto fiere scientifiche o commerciali) ;- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno, per lo più nella veste di contributi di docenti a pubblicazioni divulgative, linee guida, protocolli di buona pratica agricola pubblicati da soggetti esterni;- collaborazione nella organizzazione di mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità (vedi esempio nella scheda 2 del quadro I4);- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (commissioni ministeriali, regionali, ecc.);- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche (come ad esempio partecipazione a commissioni tecniche centrali dei libri genealogici di specie animali da reddito, come previsto dalle normative nazionali in merito; partecipazione a commissioni ministeriali o tavoli tecnici istituzionali);- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori (vedi esempio nella scheda 3 del quadro I4). <p>Anche le attività di formazione continua vedono coinvolti docenti del Dipartimento, molto frequentemente nella forma di partecipazione di uno o più docenti a corsi di formazione, aggiornamento o divulgazione organizzati da enti esterni, sia istituzionali (ad esempio organismi regionali) che di altra natura (associazioni di produttori o allevatori, ditte private, ecc.). Queste sono allo stato le attività più difficili da censire, dato che spesso derivano da contatti diretti tra gli organizzatori e i singoli docenti riconosciuti esperti di un determinato argomento. Si ritiene che le attività di monitoraggio del dipartimento recentemente avviate potranno offrire un quadro più preciso di questa attività.</p>	