



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "PSICOLOGIA GENERALE - DPG"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/03/2011 - 15/03/2011	
Titolo dell'iniziativa	Brain Awareness Week: Giovani ricercatori discutono di mente e cervello	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	A partire dal 2009, il Dipartimento organizza seminari divulgativi durante la Brain Awareness Week, la settimana internazionale di divulgazione delle neuroscienze. Al fine di valorizzare i giovani ricercatori, i relatori sono sempre ricercatori non strutturati del dipartimento. PROGRAMMA: Il cervello in coma. Come percepiamo il movimento? Il lato sociale del cervello in azione Gli inganni della memoria Tra il dire e il fare c'e' di mezzo il.. cervello Com'e' organizzato il linguaggio?	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Levento viene comunemente ripreso dai media locali ed attira un pubblico di curiosi composto per lo più da studenti universitari di altre discipline, studenti e docenti delle scuole secondario superiori. Come per le passate edizioni si stima che il numero di uditori si sia aggirato intorno alle 120-150 unità per ciascun incontro.	
Link a siti web	http://cprg.psy.unipd.it/BAW/BAW2011.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Corsi Avanzati per la Ricerca scientifica (CARs)	
Categoria/e di attività di public engagement		
Breve descrizione	I Corsi Avanzati per la Ricerca Scientifica (CARs), sono stati istituiti nel 1998 dal Dipartimento allo scopo di facilitare i laureandi e i giovani ricercatori (anche esterni al dipartimento) ad acquisire conoscenze metodologiche necessarie a svolgere tesi sperimentali e lavori di ricerca. I corsi si propongono di fornire delle informazioni di carattere teorico ma soprattutto di consentire ai partecipanti di verificare e di esercitare, in presenza di una guida, le informazioni acquisite.	
Budget complessivo utilizzato	33000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Ogni corso prevede un numero limitato di iscrizioni, solitamente da 6 a 10 partecipanti. Per una stima dell'impatto, si consideri che ogni anno sono stati svolti 11 corsi. ESEMPIO CORSI 2010-2011 1. Brainvoyager 2. TMS 3. Brainvision 4. Virtual Reality and 3D Graphics 5. MatLab 6. E-Prime 7. Noldus 8. Adobe Premiere 9. Eye Tracking 10. Strumenti open per il Content Management 11. Gestione grafica e le applicazioni multimediali	
Link a siti web	http://cars.psy.unipd.it/	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/07/2013 - 16/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	Open Days: lauree magistrali nella scuola di psicologia	
Categoria/e di attività di public		

engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Al fine di favorire una scelta di studio ottimale verso la professione di psicologo, Il dipartimento assieme alla Scuola di Psicologia ha preso parte alla realizzazione di incontri informativi sui Corsi di laurea magistrale attivi nella scuola di Psicologia. Sono stati presentati otto corsi che coprono le più diverse aree tematiche della Psicologia.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	I presidenti di ogni Corso di laurea magistrale hanno illustrato i contenuti e le caratteristiche di ogni corso a studenti laureandi e neolaureati, senza distinzioni sulla base della laurea di appartenenza o dell'ateneo di provenienza. Nel complesso, hanno partecipato circa 150-200 persone.
Link a siti web	