



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE CARDIO-TORACO-VASCOLARI E SANITA' PUBBLICA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	Campagna di sensibilizzazione sui danni del fumo passivo	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	Partecipazione alla Campagna di sensibilizzazione sui danni del fumo passivo dal titolo "TUMORE DEL POLMONE: LA PREVENZIONE E LARMA VINCENTE. CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUI DANNI DEL FUMO", promossa da AIOM tenutasi il 16 Marzo 2015 presso l'Istituto Oncologico del Veneto (IOV).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/06/2011 - 30/06/2011	
Titolo dell'iniziativa	Città e salute a tu per tu con l'esperto.	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	Partecipazione ad eventi di sensibilizzazione per la cittadinanza "Città e salute a tu per tu con l'esperto. La Facoltà di Medicina incontra la città" tenutosi il 30 Giugno 2011 a Padova.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		