



Anno 2013

Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como >> Sua-Rd di Struttura: "Bioteologie e Scienze della Vita"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/01/2011 - 16/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	ETICA E BIOETICA IN FORMA DIVULGATIVA PER LA SOCIETÀ CIVILE ETICA E CURE PALLIATIVE TEMI INTRODUTTIVI ALLA BIOETICA QUESTIONI ETICHE DI INIZIO E FINE VITA ETICA E BIOETICA NELLA PRATICA CLINICA	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	Con crescente frequenza i temi di bioetica affollano i media; ciò comporta che la società civile venga interpellata, da un punto inizialmente informativo fino alla partecipazione al dibattito specialistico, culminante, a volte, nella richiesta di un voto anche in campo legislativo. Gli strumenti linguistici e conoscitivi per affrontare queste richieste devono essere proposti in maniera capillare e divulgativa. L'iniziativa, ha raggiunto, a questo scopo, platee differenti sul territorio.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Rilievo delle iniziative sulla stampa	
Link a siti web		
Allegato	"Cattorini_ TERZA MISSIONE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/11/2011 - 30/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO BIOLOGICO-BIOTECNOLOGICO	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	Giornate seminariali a contenuto biologico/biotecnologico dedicate particolarmente agli studenti dei tre livelli di istruzione presenti in Università.	
Budget complessivo utilizzato	5200	
(di cui) Finanziamenti esterni	3000	
Impatto stimato	Questionario di gradimento a cura del fruitore. Rilievo delle iniziative sulla stampa e televisione locale	
Link a siti web	http://www.theproteinfactory.it/	
Allegato	"Terza missione_Biochimica.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	10/02/2011 - 25/10/2013
Titolo dell'iniziativa	LA FISICA SANITARIA AL SERVIZIO DELLA SALUTE
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La fisica moderna e le sue applicazioni in campo sanitario, sono alla base di procedure diagnostiche e terapeutiche in molti campi della patologia umana. Inoltre, le leggi fisiche sono in grado di supportare la comprensione dei fenomeni morbosi. La divulgazione di questi due concetti è basilare per la crescita culturale e l'orientamento professionale dei giovani.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Questionario di gradimento a cura del fruitore. Rilievo delle iniziative sulla stampa locale
Link a siti web	
Allegato	"SCHEDA TERZA MISSIONE NOVARIO.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)