



Anno 2013

Università degli Studi di CAGLIARI >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica e Informatica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Piano Nazionale Lauree Scientifiche	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Realizzazione di laboratori con lobiettivo di: - offrire agli studenti delle scuole superiori opportunità di conoscere temi, problemi e procedimenti caratteristici dei saperi scientifici. - mettere in grado gli studenti delle scuole superiori di autovalutarsi, verificare e consolidare le proprie conoscenze. Sono state curate: la produzione di attività, con schede e suggerimenti di lavoro; la realizzazione di modelli 3D tramite la prototipazione rapida; kit per la realizzazione dei laboratori; exhibits e mostre.	
Budget complessivo utilizzato	13560	
(di cui) Finanziamenti esterni	13560	
Impatto stimato	Incremento del numero di studenti motivati e capaci che si iscrivono ai corsi di laurea scientifici. Perfezionamento delle conoscenze disciplinari e interdisciplinari degli insegnanti e la loro capacità di interessare e motivare gli allievi nell'apprendimento delle materie scientifiche.	
Link a siti web	http://www.progettolaureescientifiche.eu	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/03/2013 - 30/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	Innovazione e Start-Up nell'ICT	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Realizzazione di un'iniziativa di confronto attivo tra mondo universitario e dell'impresa con lo scopo di: - analizzare requisiti e far sviluppare competenze sulle nuove tecnologie, con particolare attenzione a quelle Open Source, e sulle esperienze ed opportunità imprenditoriali nel settore dell'ICT - favorire l'incontro degli studenti con le imprese innovative. Le attività seminariali sono state rivolte a studenti (anche non del CdL in Informatica), giovani imprenditori, enti o singoli promotori di iniziative e incubatori di impresa.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	A seguito dell'iniziativa molti studenti di scuole superiori hanno modificato le proprie scelte iscrivendosi alle prove selettive dei CdL del Dipartimento; alcuni studenti e laureandi dei CdL interessati hanno promosso attività o approcciato il mondo dell'impresa individuale anche con partecipazione a specifici challenge (Contamination Labs, gare ministeriali e regionali); molte aziende hanno trovato tra i partecipanti ai seminari i giovani che poi hanno contrattualizzato.	
Link a siti web		