



Anno 2013

Università degli Studi di CAGLIARI >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Biomediche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | N.Schede Iniziative                   |
| No                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                     |
| Iniziativa 1                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 18/05/2013 - 18/05/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | Dai un calcio al mal di testa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Breve descrizione                                                                  | Medici specialisti provenienti dai Centri Cefalee del territorio ed accreditati dalla SISC incontrano il pubblico e rispondono alle esigenze informative con colloqui e distribuzione di materiale divulgativo. Inoltre viene spiegata l'utilità dei Centri di alta specialità per il trattamento delle cefalee complesse come il nostro a cui possono far riferimento i pazienti, i medici di medicina generale e gli specialisti che operano sul territorio. |                                       |
| Budget complessivo utilizzato                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Impatto stimato                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Link a siti web                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Iniziativa 2                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 15/03/2013 - 15/03/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | Il lungo ed affascinante viaggio della ricerca sulle cellule staminali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |
| Breve descrizione                                                                  | E' un incontro dedicato agli studenti delle scuole superiori che dalla aula magna della Cittadella universitaria di Monserrato è stato trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma di e-learning dell'Ateneo di Cagliari, grazie alla attiva collaborazione della Direzione Reti e servizi informatici. E' un evento che si è svolto in contemporanea in 41 atenei, italiani ed europei.                                                                  |                                       |
| Budget complessivo utilizzato                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Impatto stimato                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Link a siti web                                                                    | Link: <a href="http://people.unica.it/unistem/">http://people.unica.it/unistem/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |