



Anno 2013

Università degli Studi di CAGLIARI >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Chimiche e Geologiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/10/2012 - 21/10/2012		
Titolo dell'iniziativa	Il Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche partecipa con i Geo Musei a La settimana del pianeta Terra con la manifestazione I colori della Terra.		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Levento, rivolto a tutta la comunità con conferenze ed escursioni nel territorio, ha offerto un approfondimento dei temi delle Scienze Naturali, Ambientali e della Terra: evoluzione, conservazione della biodiversità, variazione climatica ed impatto sulla biosfera, geotermia, idrogeologia, rischio geologico e pianificazione territoriale, Minerali e Tecnologie. Le visite guidate ai Geomusei hanno mostrato ai visitatori il patrimonio culturale minerale e fossile dell'Ateneo.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Indice dell'impatto può essere considerato il numero di visitatori dei Musei durante la settimana dell'evento: Museo di Geologia e Paleontologia "Domenico Lovisato": 238 Visitatori. Museo di Mineralogia "Leonardo de Pruner": 238 visitatori		
Link a siti web	http://www.unica.it/pub/7/show.jsp?id=20336&iso=19&is=7		
Allegato	"Settimana del pianeta Terra 2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Il Museo di Geologia e Paleontologia "Domenico Lovisato" ed il Museo di Mineralogia "Leonardo de Pruner": conoscenza e fruizione del patrimonio minerale e fossile dell'Ateneo.		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Oltre alla presentazione del patrimonio culturale minerale e fossile dell'Ateneo all'intera comunità, i due Musei collaborano con i C.d.L. in Scienze Geologiche e in Scienze Naturali, unendo attività didattiche ed iniziative interattive di supporto, visite ai laboratori del Dipartimento ed attività di Orientamento (presentazione piani di studio e prospettive lavorative post Lauream) per Scuole di ogni ordine e grado, con iniziative calibrate sul target dell'utenza. Apertura tutto l'anno con personale TA dedicato.		
Budget complessivo utilizzato	18000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato	Indice dell'impatto dell'attività museale è rappresentato dal numero di visitatori registrati nel triennio: Museo di Geologia e Paleontologia "Domenico Lovisato": anno 2011: 778 visitatori; anno 2012: 982 visitatori; anno 2013: 883 visitatori. Museo di Mineralogia "Leonardo de Pruner": anno 2011: 778 visitatori; anno 2012: 982 visitatori; anno 2013: 883 visitatori.
Link a siti web	http://dipartimenti.unica.it/scienzechimicheegeologiche/musei/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/10/2013 - 25/10/2013
Titolo dell'iniziativa	Celebrazione del centenario del Faro Punta Sardegna (Palau) sede dell'Osservatorio Coste e Ambiente Naturale Sottomarino (O.C.E.A.N.S.).
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	A cento anni dalla sua costruzione, il Faro di Punta Sardegna funge anche da base per attività didattiche e di ricerca gestite dall'osservatorio OCEANS. Tra i suoi obiettivi l'Osservatorio valorizza la divulgazione dell'informazione scientifica sulla dinamica e sulla evoluzione dei litorali del Nord-est regionale, in accordo con le politiche del MIUR. E disponibile a tutte le forme di cooperazione/interazione con Scuole, Enti e Associazioni interessate alla salvaguardia di coste e litorali.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	L'attività di OCEANS con sede il Faro di Punta Sardegna è rivolta all'intera comunità del Nord-Est della Sardegna. Nel 2013 ci sono stati 100 visitatori tra rappresentanti di amministrazioni pubbliche (comuni costieri, province, regione, Marina Militare) e cittadini partecipanti alla manifestazione della celebrazione del centenario del Faro, incluso studenti dei licei di la Maddalena e Palau.
Link a siti web	http://www.osservatoriocostesardegna.eu/?page_id=1300