



Anno 2013

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INFORMAZIONE (DIII)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/03/2013 - 31/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	Condivisione ed accertamento delle conoscenze, abilità e competenze previste a conclusione dell'obbligo di istruzione e del primo biennio dei nuovi licei, istituti tecnici e professionali	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Attività svolta tra il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione ed il Liceo Classico Statale Cavour nell'ambito del progetto dal titolo: Condivisione ed accertamento delle conoscenze, abilità e competenze previste a conclusione dell'obbligo di istruzione e del primo biennio dei nuovi licei, istituti tecnici e professionali, secondo quanto disposto dal D.R. n. 1125 del 05/03/2002.	
Budget complessivo utilizzato	3500	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 01/07/2012	
Titolo dell'iniziativa	Ingegneria dell'Informazione: Docenti e temi di Ricerca	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Opuscolo sulle attività nel Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione in occasione del ventennale della Seconda Università di Napoli. Nella stessa iniziativa si è stampata anche l'opuscolo: "I nostri laureati: Storie di successi professionali", che riportava brevemente le esperienze professionali di alcuni ex-studenti dei corsi di Laurea in Ingegneria Elettronica e Informatica	
Budget complessivo utilizzato	2178	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 01/07/2012	
Titolo dell'iniziativa	15 anni di Dottorato in Ingegneria Elettronica alla Seconda Università di Napoli	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Opuscolo sulle attività del Dottorato in Ingegneria Elettronica e dell'Informazione	

Budget complessivo utilizzato	2843
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	