



Anno 2013

FSCIRE Fondazione per le Scienze Religiose "Giovanni XXIII" >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Sito web e newsletter		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	Il sito web è il principale strumento di comunicazione della FSCIRE con il pubblico nazionale e internazionale. Insieme alla newsletter contribuisce alla diffusione delle notizie sugli eventi e le iniziative promosse e alla disseminazione dei risultati delle ricerche svolte. Ciascuna sezione del sito corrisponde a uno dei rami di attività della FSCIRE così da rendere la comunicazione semplice ed efficace, in italiano e in inglese.		
Budget complessivo utilizzato	4840		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	30 mila accessi unici al sito e circa 900 indirizzi di destinatari della newsletter		
Link a siti web	http://www.fscire.it/it/ http://www.fscire.it/en/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/02/2013 - 13/02/2013		
Titolo dell'iniziativa	Centenario Dossetti - Voglio svegliare l'aurora. Il centenario di Giuseppe Dossetti		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Per celebrare il centenario dalla nascita di Giuseppe Dossetti è stato istituito presso il MIBAC il «Comitato Nazionale Giuseppe Dossetti». Alle pubblicazioni del centenario è stato affiancato un video documentario autobiografico e un calendario di eventi che si sono svolti sotto l'Alto patronato del Presidente della Repubblica, in più giornate e in varie città italiane. In quest'occasione l'Università di Modena e Reggio Emilia ha intitolato a Dossetti la sede delle facoltà umanistiche.		
Budget complessivo utilizzato	88695		
(di cui) Finanziamenti esterni	88695		
Impatto stimato	Gli eventi nel complesso hanno contato tra le 800 e le 900 presenze, oltre ai visitatori che continuano a poter vedere i podcast delle lezioni sul sito della webTV Fscire e tutti i lettori che attraverso le notizie dei quotidiani - come indicato nell'allegato - hanno potuto cogliere gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.		
Link a siti web	http://www.fscire.it/it/progetti-conclusi/dossetti-1913-2013/ http://www.fscire.it/it/fscire-tv/		
Allegato	"rassegna stampa_dossetti 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Servizi bibliotecari e archivistici		
Categoria/e di attività di public			

engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	La biblioteca "G.Dossetti" mette a disposizione del pubblico i propri cataloghi online (l'opac Fscire, il catalogo topografico, il catalogo cartaceo, l'opac Sebina e l'opac dei periodici), le opere digitalizzate (Mansi3, fondi archivistici Lorenzo Milani-Giuseppe Dossetti-Vaticano II), le opere in consultazione, una collezione di circa 150 cinquecentine e 250 volumi antichi. È aperta dal lunedì al venerdì con orario continuato dalle 8.30 alle 18.30 e effettua il prestito al pubblico.
Budget complessivo utilizzato	184075
(di cui) Finanziamenti esterni	184075
Impatto stimato	Numero di utenti tra i 3.300 e i 4.500, da intendersi come conteggio di coloro che usufruiscono dei servizi della biblioteca e degli archivi in presenza e per mezzo posta.
Link a siti web	http://biblioteca.fscire.it/cataloghi-online/ http://www.fscire.it/it/mansi3/ http://archivi.fscire.it/
Allegato	"Biblioteca.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Riviste e collane scientifiche
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	Cristianesimo nella storia è una rivista quadrimestrale pubblicata da il Mulino a cura di FSCIRE, collocata dall'Anvur in fascia "A" per l'area 11 a4. Sino al n.3/2014 era pubblicata da EDB. È presente, tra tanti, in Scopus Bibliographic Database, ERIH Plus, Periodicals Index Online, Catalogo italiano dei periodici. FSCIRE cura inoltre, tra le altre, tre collane per il Mulino, una per Lit Verlag (Berlino) e una per Brepols; collabora con Laterza, Meridiani Mondadori, Einaudi, JakaBook, Carocci.
Budget complessivo utilizzato	58900
(di cui) Finanziamenti esterni	58900
Impatto stimato	Le collane di FSCIRE, tirate in circa 2.000 copie, sono presenti nelle principali biblioteche nazionali e internazionali (vedi opac) delle più importanti università, dipartimenti, facoltà che si occupano di questi temi. Cristianesimo nella storia sino al 2014 è uscito in cartaceo per EDB. La rivista pubblica articoli in lingua italiana, inglese, tedesca, francese e spagnola. Può vantare circa 800 abbonamenti, di cui 380 sono il frutto di cambi con altre riviste. Gli abbonati in Italia sono circa 460, mentre all'estero (privati, biblioteche o facoltà) arrivano a quasi 300.
Link a siti web	https://www.mulino.it/riviste/issn/0393-3598 http://cristianesimo.fscire.it/ http://www.fscire.it/it/pubblicazioni/
Allegato	"CrST_Collane.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	In via in saecula Pubblicazioni, eventi e presentazione finale della ricerca al Parlamento Europeo
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il manoscritto è diventato l'oggetto di un progetto di restauro e studio che ha coinvolto FSCIRE e la Biblioteca Medicea Laurenziana e che ha portato, oltre al recupero del manoscritto, fortemente danneggiato da umidità e usura del tempo, alla realizzazione di un facsimile, di un volume di studi condotti da un'équipe internazionale e pubblicati da Treccani, di una mostra che accompagna la bibbia nei suoi viaggi tra Europa e Cina (Prato, Bruxelles, Shanghai, Venezia) e di un videodocumentario.
Budget complessivo utilizzato	583222
(di cui) Finanziamenti esterni	487300
Impatto stimato	Circa 20 mila persone raggiunte con mostre, presentazioni, volumi e documentari. Quasi 10000 persone hanno visitato l'installazione negli 8 giorni di permanenza allo Shanghai Italian Center.
Link a siti web	http://www.fscire.it/it/progetti-conclusi/bibbia-di-marco-polo/ http://www.fscire.it/it/piccola-officina/mostre/saecula/ http://www.bml.firenze.sbn.it/laformadelibro/sezioni_ita/scheda36.htm http://eventi.fscire.it/it/rassegna-stampa/bibbia-di-marco-polo/ https://www.facebook.com/media/set/?set=a.669524523091589.1073741836.481770118533698&type=3
Allegato	"BMP.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

