



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Studi umanistici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/04/2013 - 18/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	Premio Dioniso del Teatro classico 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Scuole provenienti da diverse parti d'Italia fanno rivivere testi della letteratura greco-romana con un taglio contemporaneo, assumendo una fedeltà al classico coniugata con una sorprendente attualità. Sotto legida del comitato scientifico gli studenti danno vita a due giornate totalmente orientate al teatro e ai suoi segreti. Le rappresentazioni si svolgono presso la Sala Espace, gestita dalla "Compagnia Sperimentale Drammatica" di Torino.	
Budget complessivo utilizzato	2323	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	L'iniziativa vede il coinvolgimento di cinque scuole italiane e, nel 2013, è alla sua quarta edizione.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/11/2013 - 15/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Saper ascoltare	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Come si segue un discorso musicale? Quanto è importante memorizzare gli elementi che costituiscono una composizione? Che ruolo hanno il timbro e la personalità degli strumenti dell'orchestra? A queste e a molte altre domande ha risposto il ciclo di 4 incontri intitolato Saper ascoltare, organizzato dall'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai, dall'Università degli Studi di Torino, dalla Cassa di Risparmio di Asti, dalla Regione Piemonte e dalla Fondazione Piemonte dal Vivo.	
Budget complessivo utilizzato	2500	
(di cui) Finanziamenti esterni	2500	
Impatto stimato	Attraverso la riproduzione discografica di brani commentati nelle loro caratteristiche storiche e stilistiche, il pubblico ha ricevuto alcune linee guida per orientarsi nell'ascolto della musica classica. Ogni incontro ha visto la partecipazione di circa 500 persone. L'iniziativa è la prosecuzione di "Dentro la musica" organizzata dall'Auditorium RAI in collaborazione con il Dip.to nel periodo 18.11.2012-9.12.2012.	
Link a siti web	http://www.orchestrasinfonica.rai.it/dl/osn/simple/ContentItem-6559d418-1796-4482-a58a-c4263e5f6761.html	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/06/2013 - 14/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	S.O.S. Social Online Safety. Diffondere e comunicare la cultura della sicurezza	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	

Breve descrizione	La tragedia negli stabilimenti della Thyssenkrupp di Torino ha rappresentato una ferita collettiva per Istituzioni, operatori e comunità, e ha rafforzato l'impegno della Città a garantire la sicurezza sul lavoro con azioni di sensibilizzazione verso la cittadinanza e le parti sociali. Ne è nato uno studio di fattibilità per un intervento sistemico di comunicazione formativa sul tema della cultura della sicurezza mediante linguaggi della creatività digitale, media literacy e web 2.0.
Budget complessivo utilizzato	34393
(di cui) Finanziamenti esterni	34393
Impatto stimato	non applicabile
Link a siti web	