



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze mediche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Sì		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	progetto RiGenIO	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	portale Web che ha lo scopo di avvicinare i cittadini e gli operatori sanitari ai servizi disponibili nel campo della genetica medica oncologica (consulenza genetica, test di predisposizione ereditaria allo sviluppo dei tumori, sorveglianza clinica) per la diagnosi, la gestione clinica e lo studio delle forme di predisposizione ereditaria allo sviluppo dei tumori, nonché fornire informazioni corrette in un campo tanto delicato e fondamentale della moderna medicina	
Budget complessivo utilizzato	100000	
(di cui) Finanziamenti esterni	100000	
Impatto stimato	150000	
Link a siti web	<a href="http://www.rigenio.it/">http://www.rigenio.it/</a> <a href="http://www.torinomedita.com/link_articolo_cronaca.asp?id=63">http://www.torinomedita.com/link_articolo_cronaca.asp?id=63</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	progetto Piccoli+ (piccolipiù)	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Piccolipiù è un progetto scientifico che ha lo scopo di identificare i principali fattori di rischio che a partire dalla gravidanza, e in seguito dopo la nascita, possono essere associati allo sviluppo del bambino e ad alcuni dei più comuni problemi di salute. Il progetto si pone anche l'obiettivo di promuovere l'adozione di comportamenti salutari tramite interventi di provata efficacia per la salute del bambino mediante sistemi tradizionali (libretti, newsletter) e innovativi (social media).	
Budget complessivo utilizzato	50000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	arruolamento di una coorte di almeno 3000 nuovi nati e coinvolgimento delle famiglie e degli operatori sanitari pediatrici	
Link a siti web	<a href="http://www.piccolipiù.it/index.html">http://www.piccolipiù.it/index.html</a> <a href="https://www.facebook.com/progetto.piccolipiù">https://www.facebook.com/progetto.piccolipiù</a>	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/05/2012 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Martedì Salute	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	I Martedì Salute sono stati ideati per rispondere alla richiesta di informazioni da parte del pubblico, per una prevenzione della salute basata su corretti stili di vita, anche nell'intento di contribuire a ridurre i costi sociali di molte malattie. La sua formula è rimasta invariata negli anni: prestigiosi relatori, esperti in medicina, che con un linguaggio semplice interagiscono e	

forniscono risposte alle domande dei partecipanti, presentando, al contempo, le novità che le più attuali ricerche propongono in tema di terapie e diagnostica.

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	20000
Link a siti web	<a href="http://www.educazioneprevenzionesalute.it/martedi-salute.html">http://www.educazioneprevenzionesalute.it/martedi-salute.html</a>
Allegato	"martedisaluteprogrammi.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)