



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze agrarie, forestali e alimentari"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/09/2013 - 14/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	LA GESTIONE PIANIFICATA DEGLI ALPEGGI NELL'ARCO ALPINO	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Il Convegno ha l'obiettivo di condividere esperienze di pianificazione e di gestione dei pascoli in alpeggi dislocati nell'arco alpino in vista dell'imminente riforma della PAC e della nuova programmazione dei PSR, mostrandone un esempio applicato nel corso della visita in campo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Presenza di circa 150 professionisti	
Link a siti web	<a href="http://ordinetorino.conaf.it/archivio_formazione?page=3">http://ordinetorino.conaf.it/archivio_formazione?page=3</a>	
Allegato	"Gestione_alpeggi.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/06/2013 - 09/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	EVENTO "CASCINE APERTE" 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Dimostrazione al pubblico della attività di ricerca del DISAFA in seno al Campus di Grugliasco	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Presenza di oltre 500 visitatori	
Link a siti web		
Allegato	"cascine aperte 2013_estratto_da %22ingrugliasco n_11.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/06/2013 - 21/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	Quattro giornate di visite alla Scuola SAMEV rivolte al mondo della scuola dell'infanzia	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	visita alle aree verdi del campus mirato all'osservazione del cambiamento stagionale delle piante e della natura ed alla conoscenza dell'ambiente università, luogo di studio e formazione	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	3/11/2013: presenza di 29 bambini e 2 insegnanti 6/11/2013: presenza di 49 bambini e 4 insegnanti 07/11/2013: Presenza di 32 bambini e 3 insegnanti 21/10/2013: presenza di 49 bambini e 4 insegnanti
Link a siti web	