



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienza e tecnologia del farmaco"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/05/2011 - 20/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Tavole Rotonde "QUINTESSENZA"	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	La serie di Tavole Rotonde Quintessenza proposta dai docenti del corso di Studi in Tecniche Erboristiche si è rivolta ai principali attori coinvolti nel settore delle piante officinali. Nelle tre giornate organizzate sono stati messi a fuoco aspetti fondamentali annessi alla formulazione ed alla commercializzazione dei prodotti a base di ingredienti di origine vegetale, con particolare attenzione al bisogno di sicurezza d'uso per il consumatore.	
Budget complessivo utilizzato	9000	
(di cui) Finanziamenti esterni	9000	
Impatto stimato	Circa 150 persone per ogni giornata, tra studenti e laureati del corso di Laurea in Tecniche Erboristiche e degli altri corsi di laurea del DSTF, erboristi e altri operatori del settore piante officinali (quindi aziende di coltivazione, produzione e trasformazione di prodotti a base vegetale).	
Link a siti web		
Allegato	"TavoleRotonde2011_13.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Progetto A.P.P.A.®	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	Il Progetto A.P.P.A.® è frutto di un'intensa collaborazione tra il mondo accademico ed i farmacisti del territorio e si basa su un lavoro di volontariato senza fine di lucro per la realizzazione di laboratori per l'allestimento di medicinali galenici nei PVS. I proponenti del progetto intendono insegnare al personale locale il modo migliore, compatibilmente con la realtà locale, per allestire i medicinali, i quali dovranno sempre garantire alti livelli di qualità, sicurezza ed efficacia.	
Budget complessivo utilizzato	105000	
(di cui) Finanziamenti esterni	105000	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Allegato	"volantinoAPPA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2012 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Progetto InterAteneo Farmacia di Comunità
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Il Progetto è basato sulla considerazione che aderenza alla terapia e prevenzione primaria sono punti cardine per dimostrare che il farmacista può garantire risparmi al SSN a favore della salute dei cittadini. Il Progetto riguarda le quattro patologie che incidono maggiormente sulla spesa sanitaria: diabete, BPCO, dislipidemie, scompenso cardiaco. Fasi: formazione farmacisti, somministrazione questionari in farmacia (screening e compliance), validazione dati (epidemiologi e farmacoeconomisti)
Budget complessivo utilizzato	66000
(di cui) Finanziamenti esterni	66000
Impatto stimato	Formazione di 1500 farmacisti ogni anno
Link a siti web	
Allegato	"brochure FarmCom-1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)