



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze chirurgiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/05/2012 - 27/05/2012	
Titolo dell'iniziativa	Il dolore della donna	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Evento divulgativo sul controllo del dolore in Ginecologia e Ostetricia.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	200 partecipanti circa	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/01/2013 - 29/01/2013	
Titolo dell'iniziativa	Free Runners della salute 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	La campagna è finalizzata a sensibilizzare, attraverso i ragazzi coinvolti, i coetanei sui temi affrontati in occasione delle conferenze: importanza dell'attività sportiva, alimentazione corretta, il significato di rapporto sicuro e protetto, prevenzione delle malattie sessualmente trasmesse e rischi connessi a forti rumori e all'abuso di alcol e fumo.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	FREE RUNNERS è una campagna destinata agli studenti delle scuole superiori di Torino, frequentanti il 3° e 4° anno (16-18 anni). Quest'anno è alla sua prima edizione. Hanno partecipato oltre 1000 studenti.	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/06/2013 - 21/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	Giornata del sorriso	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	La giornata del sorriso è organizzata dal corso di laurea in igiene dentale di Torino e dalle associazioni degli igienisti dentali. Con uno stand, ubicato in piazza Galimberti a Cuneo, si promuove la salute del cavo orale con giochi per i più piccoli e video e prove su modelli della bocca dell'igiene dentaria. Le case interessate forniscono campioni gratuiti dei vari prodotti. Lo scopo è quindi la promozione all'igiene orale come prevenzione.	
Budget complessivo utilizzato		

(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Migliaia di persone partecipano all'evento. I bambini compilano una scheda
Link a siti web	
Allegato	"Giornata del sorriso.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)