



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della vita e biologia dei sistemi"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/11/2013 - 08/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Workshop "Chi RicercaTrova"	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il Dipartimento presenta la propria attività di ricerca agli studenti delle Scuole Medie Superiori (penultimo-ultimo anno) in tema di orientamento alle immatricolazioni. Giovani ricercatori del dip. illustrano brevemente le tematiche dei loro studi, le loro esperienze e i risultati ottenuti e poi accompagnano gli studenti, suddivisi in gruppi, in visita ai laboratori di ricerca. Due incontri annuali: febbraio e novembre. Il precedente incontro è avvenuto in data 15/02/2013. L'attività è stata volta anche nel 2011 e nel 2012.	
Budget complessivo utilizzato	750	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Per ciascun evento vengono accolti circa 150 studenti. Quindi annualmente per i due incontri partecipano circa 300 studenti.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2013 - 03/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	LE BIORAFFINERIE INTEGRATE NEL TERRITORIO: LO SVILUPPO ECONOMICO PARTE DALLE AREE LOCALI	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	La giornata rientra nelle iniziative dedicate alla "European Biotech Week" .Nel corso della giornata si è approfondito il contributo fondamentale delle biotecnologie industriali per la crescita della bioeconomia e partendo dalle esperienze più significative in Italia e in Europa realizzate da gruppi industriali e enti di ricerca. Con il coinvolgimento delle Associazioni degli agricoltori, del mondo della ricerca e delle Istituzioni.	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Almeno 180 persone hanno partecipato alla giornata di discussione provenienti da numerose aziende italiane ed europee, rappresentanti di Università, Enti di ricerca, rappresentanti degli agricoltori (confagricoltura, coldiretti), rappresentanti dei parchi tecnologici, delle politiche locali, e della Regione. Inoltre hanno partecipato numerosi studenti di lauree magistrali. L'evento è stato trasmesso in streaming da UNITO.	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/04/2013 - 13/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	Stagione di Apertura dell'Orto Botanico di Torino 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	

Breve descrizione	Apertura al pubblico nei fine settimana e nei giorni festivi, con visite guidate.
Budget complessivo utilizzato	13000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	9800 visitatori, comprensivo delle visite guidate alle scuole, durante tutto il corso dell'anno
Link a siti web	