



Anno 2013

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "MATEMATICA E INFORMATICA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4                                                                         |  | I.4 Monitoraggio delle attività di PE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |  | N.Schede Iniziative                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Si                                                                                 |  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Iniziativa 1                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                |  | 01/01/2011 - 31/12/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Titolo dell'iniziativa                                                             |  | Gare matematiche - Coppa Galois                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       |  | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori<br>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Breve descrizione                                                                  |  | Il Dipartimento collabora all'organizzazione di varie gare di Olimpiadi della matematica, tra cui la Coppa Galois. Quest ultima è co-organizzata (e dal 2013 organizzata) dal nostro Dipartimento. Ogni anno partecipano in media 30 squadre composte da 7 studenti, provenienti da Emilia Romagna, Liguria, Lombardia e Toscana.                                                                                                                                     |  |
| Budget complessivo utilizzato                                                      |  | 1500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     |  | 1000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Impatto stimato                                                                    |  | Sono stati coinvolti nelle iniziative oltre 200 studenti all'anno, provenienti da scuole della Emilia Romagna, Liguria, Lombardia e Toscana.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Link a siti web                                                                    |  | <a href="http://www2.unipr.it/~saralb74/divulgazione/CoppaGalois/">http://www2.unipr.it/~saralb74/divulgazione/CoppaGalois/</a> <a href="http://www.dmi.unipr.it/it/didattica/gara-squadre">http://www.dmi.unipr.it/it/didattica/gara-squadre</a>                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Iniziativa 2                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                |  | 01/01/2011 - 31/12/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Titolo dell'iniziativa                                                             |  | Progetto Lauree Scientifiche - PLS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       |  | - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale<br>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)<br>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Breve descrizione                                                                  |  | Il PLS ha cadenza annuale. Esso comprende le seguenti iniziative (rivolte principalmente a studenti del quarto anno di scuola superiore): - Laboratori di matematica (8-10 laboratori di 12 ore ciascuno); - Stage di orientamento di Matematica (3 giorni); - Stage di orientamento di Informatica (5 giorni). Vanno inoltre aggiunti una decina di Seminari Divulgativi all anno, rivolti a studenti delle superiori, a studenti universitari e al grande pubblico. |  |
| Budget complessivo utilizzato                                                      |  | 14200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     |  | 11800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| Impatto stimato                                                                    |  | Vengono coinvolti nell'iniziativa oltre 2.000 studenti di scuola superiore all'anno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Link a siti web                                                                    |  | <a href="http://www.dmi.unipr.it/it/orientamento">http://www.dmi.unipr.it/it/orientamento</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Iniziativa 3                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                |  | 01/01/2011 - 31/12/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Titolo dell'iniziativa                                                             |  | Rally Matematico Transalpino - RTM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       |  | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori<br>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Breve descrizione                                                                  |  | Gara internazionale (con cadenza annuale) per classi dalla terza di scuola primaria alla seconda di scuola secondaria di secondo grado, in collaborazione con IARMT (Association Rallye Mathématique Transalpin, ONLUS).Iniziativa con fini                                                                                                                                                                                                                           |  |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | didattici il cui obiettivo è migliorare l'apprendimento e l'insegnamento della matematica tramite un confronto fra classi.                                                                                                                                                                  |
| Budget complessivo utilizzato  | 15000                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 15000                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Impatto stimato                | Ogni anno si iscrivono alla sezione di RTM di Parma mediamente di più di 500 classi, per un totale circa di 10.000 allievi e 300 insegnanti di scuole della Emilia Romagna e delle province di Mantova e Potenza. L'iniziativa è divulgata anche dai siti web e trova eco sui media locali. |
| Link a siti web                | <a href="http://www.dmi.unipr.it/it/rally">http://www.dmi.unipr.it/it/rally</a> <a href="http://www.armtint.org/">http://www.armtint.org/</a>                                                                                                                                               |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |