



Anno 2013

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/05/2013 - 28/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	ICT DAY 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	ICT DAY è un forum dedicato all'incontro tra le aziende del territorio operanti in ambito ICT e gli studenti dei corsi di laurea con focus sui servizi innovativi e tecnologici. Il dibattito ha toccato i seguenti temi: il trasferimento tecnologico, la ricerca applicata, il ruolo dell'ingegnere dell'informazione e i relativi sbocchi occupazionali nelle aziende del comparto ICT, le politiche di incentivazione all'innovazione italiane e comunitarie e infine i più interessanti trends di mercato.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Allegato	"PROGRAMMA ICT DAY_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2012 - 30/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento nelle scuole superiori	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Attività di orientamento nelle scuole superiori, licei ed istituti tecnici, della provincia di Parma e delle provincie limitrofe, volte ad illustrare l'offerta formativa e le attività di ricerca del Dipartimento.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/01/2013 - 17/01/2013	
Titolo dell'iniziativa	Rai News	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Partecipazione a Rai News per illustrazione delle attività di ricerca dipartimentali	
Budget complessivo utilizzato	0	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=HeQqa_F0NtM