Anno 2013

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	1

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Placement Day di dipartimento. Due iniziative all'anno attraverso il coinvolgimento attivo di circa 20 imprese
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Due iniziative ogni Anno accademico attraverso il coinvolgimento attivo di circa 20 imprese interessate al recruitment dei laureati del dipartimento. Circa 800 studenti coinvolti ogni anno nell'attività di orientamento e di accompagnamento al colloquio di selezione.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Innalzamento del tasso di occupazione dei nostri laureati sia triennali che magistrali.
Link a siti web	