



Anno 2013

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "LETTERE, ARTI, STORIA E SOCIETA"

### Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>Le attività inerenti alla Terza missione svolte dal Dipartimento LASS rispecchiano, nella loro varietà, la pluralità e la ricchezza delle modalità di presenza nella società delle diverse tradizioni culturali e aree scientifiche che lo compongono. Per loro natura, le attività di Terza missione del Dipartimento non sono motivate e orientate dalla ricerca applicata, e quindi non si sono realizzate per mezzo di spin-off e brevetti: si sono invece ampiamente dispiagate nei settori della Formazione Continua, dell'Attività Conto Terzi, del Public Engagement.</p> <p>Le attività di Formazione Continua (aggiornamento, valutazione, formazione), hanno interessato numerosi partners del territorio, come le scuole di secondo grado, gli enti locali, gli asili e le corporazioni professionali. Le finalità hanno riguardato la valutazione delle competenze degli studenti delle scuole superiori; la formazione, l'addestramento e l'aggiornamento degli insegnanti e degli operatori degli enti pubblici in diversi settori professionali.</p> <p>Le attività Conto Terzi hanno avuto come finalità la ricerca psicologica applicata in campo sanitario e nelle istituzioni educative di base; il monitoraggio e la valutazione delle competenze linguistiche degli studenti negli istituti superiori. Protocolli d'intesa sono stati stipulati con imprese, con soggetti privati e con enti pubblici, tra cui il Comune di Parma e l'Ospedale Maggiore Cà Granda (Niguarda) di Milano.</p> <p>Per quanto riguarda le attività di Public Engagement, i docenti del Dipartimento hanno comunicato e condiviso le loro ricerche attraverso: la presentazione al pubblico dei loro lavori; la partecipazione a trasmissioni radiofoniche; l'organizzazione di incontri e dibattiti con personalità del mondo del giornalismo e dell'editoria; la collaborazione con gli enti locali e con istituzioni culturali per la diffusione del sapere storico sul territorio nazionale; la partecipazione a siti web atti alla disseminazione della ricerca; l'organizzazione di eventi di pubblica utilità aperti alla comunità; la partecipazione a incontri internazionali per la diffusione della cultura italiana all'estero.</p> <p>Tra queste attività di Public Engagement, abbiamo scelto di valorizzare tre momenti che ci sono parsi significativi per l'impatto avuto sulla comunità cittadina.</p> <p>1) Le due giornate di studio sul tema "Disonorare la violenza. Le radici culturali della violenza maschile" hanno visto a Parma la partecipazione, oltre che di studiosi internazionali e studenti, anche di operatori di servizi, membri di associazioni e referenti istituzionali coinvolti nel progetto di analizzare più in profondità un fenomeno che desta un grande allarme sociale. Gli ampi riscontri ricevuti sulla stampa locale e nazionale hanno dimostrato l'importanza di iniziative di questo tipo aperte alla città e agli operatori professionalmente qualificati.</p> <p>2) La giornata "Giuseppe Verdi e il Risorgimento. Arte e politica" ha mostrato che è possibile valorizzare aspetti del patrimonio storico della città di Parma per mezzo di proposte interdisciplinari e innovative, che sono state in grado di coinvolgere studenti e insegnanti delle scuole, offrendo loro gli strumenti per sviluppare questa proposta all'interno dei loro istituti.</p> <p>3) Il convegno Parma 1953-2013: sessant'anni di neorealismo, nell'intento di valorizzare il ruolo storico del neorealismo cinematografico, ha coniugato il versante più strettamente scientifico con una serie di eventi collaterali (presentazione di volumi e rassegne cinematografiche) che hanno avuto ampia partecipazione della cittadinanza e largo riscontro nei media.</p> <p>Questa variegata attività, nutrita dalla ricerca, ha consentito al Dipartimento di esercitare una significativa influenza nel corpo sociale e presso ampi strati della cittadinanza, con finalità educative e di alta divulgazione, sviluppate secondo una vasta gamma di modalità di interrelazione e di proiezione verso l'esterno (il seminario, il dibattito pubblico, l'espressione artistica).</p>	

#### Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

#### Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2

I.2 Imprese spin-off

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

**Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI**

▶ QUADRO I.3

I.3 Entrate conto terzi

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
LETTERE, ARTI, STORIA E SOCIETÀ	43.380,00	40.200,00	34.627,00	0,00

**Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT**

▶ QUADRO I.4

I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

**Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE**

▶ QUADRO I.5.a

I.5.a Scavi archeologici

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.b

I.5.b Poli museali

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.5.c

I.5.c Immobili storici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

**Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE**

▶ QUADRO I.6.a

I.6.a Trial clinici

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.b

I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.c

I.6.c Attività di educazione continua in Medicina

Nessuna scheda inserita

**Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA**

▶ QUADRO I.7.a

I.7.a Attività di formazione continua

Numero totale di corsi erogati	32
Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	466

Numero totale di partecipanti	841
Numero di docenti coinvolti complessivamente	17
Numero di docenti esterni all'Ateneo	5
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	3
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	5
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	48.968
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	0

**▶ QUADRO I.7.b** | I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

**Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE**

**▶ QUADRO I.8.a** | I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

**▶ QUADRO I.8.b** | I.8.b Uffici di Placement

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

**▶ QUADRO I.8.c** | I.8.c Incubatori

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

**▶ QUADRO I.8.d** | I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	ASTER S. Cons. p. A		Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	

**▶ QUADRO I.8.e** | I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo