



Anno 2013

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "ANTICHISTICA, LINGUE, EDUCAZIONE, FILOSOFIA (A.L.E.F.)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Sì		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/02/2013 - 22/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Pensare la vita. Il senso degli opposti"	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Corso di formazione filosofica di base organizzato dall'Associazione culturale "La Ginestra" e diretto dal prof. Ferruccio Andolfi, con il patrocinio del Dipartimento di Antichistica, Lingue, Educazione, Filosofia (A.L.E.F.), e del Comune di Parma, Settore cultura. Si tratta di un ciclo di incontri aperti a tutta la cittadinanza, senza prerequisiti di base, gratuito e con rilascio di un attestato finale di partecipazione.	
Budget complessivo utilizzato	300	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Hanno preso parte agli otto incontri circa duemila persone complessivamente	
Link a siti web	http://www.laginestra.unipr.it/	
Allegato	"ginestra-depliant2013-DEFxSTAMPA copia.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/11/2013 - 26/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Fuori dal teatro. Modi e percorsi della divulgazione di Verdi"	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Organizzato da Casa della Musica, Università di Parma (Dip. ALEF), Centro Internazionale di Ricerca sui Periodici Musicali, Università di Bologna, Archivio delle Società Filarmoniche Italiane, l'evento, indirizzato a tutta la cittadinanza ha mostrato attraverso quali modalità le opere di Verdi concepite per il pubblico ancora assai ristretto si siano tradotte in un repertorio popolare entrato stabilmente nell'immaginario di gran parte degli italiani. Oltre ai concerti è stata realizzata anche una pubblicazione	
Budget complessivo utilizzato	14900	
(di cui) Finanziamenti esterni	14900	
Impatto stimato	Alcune centinaia di persone	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2012 - 27/09/2012	
Titolo dell'iniziativa	"Il traduttore visibile"	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	

Breve descrizione	Due giornate di incontri su le relazioni che si instaurano tra autore e i loro traduttori per la parte riguardante la letteratura . Per i professionisti sono stati messi in luce i rapporti del traduttore giuridico e le differenti legislazioni. Pubblicazione Il Traduttore Visibile - Autore e Traduttore: Le relazioni pericolose- La prassi traduttiva: San Girolamo: Epistola LVII, (a cura Teresina Zemella Sandra Maria talone, MUP, Parma 2013.
Budget complessivo utilizzato	2200
(di cui) Finanziamenti esterni	1200
Impatto stimato	Hanno preso parte agli incontri circa 300 persone.
Link a siti web	