



Anno 2013

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "GIURISPRUDENZA"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
	Il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Parma considera proprio obiettivo strategico, che va affiancandosi agli obiettivi istituzionali primari della formazione e della ricerca, la capacità di valorizzare e comunicare il patrimonio della conoscenza universitaria, al fine di contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del contesto locale e territoriale. In tale prospettiva, il Dipartimento comunica e divulga il proprio sapere attraverso una intensa relazione con tutti gli attori territoriali, individuando, oltre agli Studenti, che rappresentano il principale e istituzionale interlocutore, i seguenti Target: Ordini professionali: con particolare riferimento all'Ordine degli Avvocati, all'Ordine dei Notai, all'Ordine dei Dottori commercialisti, all'Ordine degli Assistenti sociali e all'Ordine dei Consulenti del lavoro, con i quali sono stati siglati accordi per il riconoscimento di crediti formativi per le attività seminariali e convegnistiche dipartimentali. Imprese e Associazioni di Categoria: con particolare riferimento alle piccole e medie imprese. Numerose iniziative convegnistiche, e vari workshop, sono stati organizzati, dal Dipartimento di Giurisprudenza, al fine di garantire, soprattutto, l'aggiornamento sulle più recenti evoluzioni normative in alcuni settori, quali, a titolo di esempio, il Diritto tributario, il Diritto del lavoro e la tutela della proprietà intellettuale, con particolare attenzione al tema dell'innovazione e della giurisprudenza legata alla brevettistica. Cittadinanza: sono state realizzate iniziative divulgative ad ampio raggio, al fine di informare e aiutare il cittadino a una migliore comprensione, dal punto di vista giuridico e amministrativo, di alcuni fatti di cronaca e casi di attualità. I principali strumenti utilizzati per rivolgersi e coinvolgere i Target di riferimento, testé menzionati, hanno comportato l'organizzazione di: attività formative e corsi di specializzazione in grado di intercettare specifiche esigenze degli stakeholders, rispondendo alla domanda di formazione specifica in particolari ambiti, quali, a titolo di esempio, l'inglese giuridico e commerciale oltre che l'aggiornamento professionale in materia di Diritto del lavoro e sindacale; iniziative convegnistiche. Sono state, inoltre, intraprese le seguenti iniziative: allestimento di siti internet divulgativi e di approfondimento di alcune tematiche di ricerca e di formazione, come, a titolo di esempio, il sito internet dipartimentale, il sito del progetto europeo FIDUCIA (il cui coordinamento è in capo al Dott. Stefano MAFFEI), il sito sull'attività formativa dei corsi EFLIT-English for Law (inglese giuridico e commerciale), il sito sul Progetto BRICS Parma, un osservatorio giuridico dei Paesi emergenti (Brasile, Russia, India, Cina, Sudafrica); organizzazione di attività di orientamento e interazione con le scuole superiori; pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale.