



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Giurisprudenza"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/06/2013 - 29/06/2013		
Titolo dell'iniziativa	eVisioni 2013 - Il carcere in pellicola, collage e graffiti		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	Mostra di locandine cinematografiche, collages di Agnese Purgatorio e fotografie di Davide Dutto già esposta all'Università di Bari e alla Castiglia di Saluzzo, realizzata in collaborazione col Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Bari, la Mediateca Regionale Pugliese, il Centro studi dell'Apulia Film Commission, il Museo della Memoria Carceraria di Saluzzo. In contemporanea alla mostra sono stati organizzati al CLE spettacoli teatrali, concerti musicali, proiezioni di documentari.		
Budget complessivo utilizzato	45000		
(di cui) Finanziamenti esterni	38000		
Impatto stimato	Gli eventi e la mostra si sono protratti per tutto il mese di giugno e hanno coinvolto centinaia di cittadini torinesi e studenti. Inoltre della mostra è stato stampato catalogo a cura di Claudio Sarzotti e Guglielmo Siniscalchi (Università di Bari) che è stato distribuito in 500 copie ed è attualmente in vendita come e-book (vedi copertina allegata)		
Link a siti web	http://www.cinemaitaliano.info/news/18647/evisions-2013-a-torino-il-carcere-tra-pellicola.html http://www.alfabeta2.it/2013/04/09/il-carcere-in-pellicola/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Guide ai diritti		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Si tratta di una collana di guide divulgative su temi giuridici, prevalentemente rivolte ai consumatori, pubblicate dalla Camera di Commercio di Torino con la collaborazione del Dipartimento, nel quadro di una Convenzione che risale al 2010 ed è stata rinnovata nel 2013. Sono state realizzate in totale 27 guide, di cui 17 con la collaborazione del Dipartimento.		
Budget complessivo utilizzato	35000		
(di cui) Finanziamenti esterni	35000		
Impatto stimato	Le guide sono presenti sul sito della Camera di Commercio e diffuse dalla stessa Camera in occasione di incontri, seminari e convegni; alcune sono state presentate al Salone Internazionale del Libro di Torino.		
Link a siti web	http://www.to.camcom.it/guideconsumatori http://www.to.camcom.it/Page/t01/view_html?idp=6689		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/05/2011		
Titolo dell'iniziativa	Alla scoperta del Diritto e dell'Economia		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		

Breve descrizione	Collaborazione nell'ambito del Progetto Diderot 2010/2011 della Fondazione Crt / Fondazione Giovanni Gorla. Realizzazione di un ciclo di lezioni divulgative con professori universitari e professionisti rivolto a 50 studenti di Licei classici e scientifici della Provincia di Torino, selezionati sulla base di bando, preceduto da una serie di incontri nelle scuole volti ad illustrare l'iniziativa.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	3000
Impatto stimato	Circa 500 studenti presso le scuole; 50 studenti durante il ciclo di incontri.
Link a siti web	
Allegato	"Volantino per studenti_def_15-04-2010.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)