



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Management"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/10/2012 - 22/10/2012	
Titolo dell'iniziativa	Seminario Torino per Mirandola (iniziativa del Comune di Torino)	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Intervento dal titolo "Le azioni integrate a supporto della qualità negli ambiti produttivoeconomici", Mirandola (MO), 22 ottobre 2012.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Numero stimato di partecipanti: 300 (docenti e studenti delle scuole medie superiori del Comune di Mirandola)	
Link a siti web	http://sapereantisismico.blogspot.it/p/ascolta-le-conferenze.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/10/2011 - 26/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	Reteconomy: partecipazione come unico ospite in studio alla trasmissione "BUONGIORNO ECONOMIA" dedicata a I laboratori chimici delle dogane.	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	I laboratori chimici delle dogane.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	900.000	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/11/2012 - 18/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazione del Bilancio Sociale 2011 e 2012 della Regione Piemonte	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	La pubblicazione del Bilancio Sociale 2011 e 2012 della Regione Piemonte è il risultato dell'attuazione delle Convenzioni stipulate tra il Dipartimento di Management e la Regione Piemonte, Enrico Sorano e Massimo Pollifroni quali Responsabili Scientifici	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato	La pubblicazione è consultabile sul sito della Regione Piemonte
Link a siti web	http://www.regione.piemonte.it/bilanciosociale/