



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze veterinarie"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | N.Schede Iniziative                   |
| Si                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                     |
| Iniziativa 1                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 01/01/2011 - 31/12/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | CANILE SANITARIO COMUNALE E CENTRO DI ACCOGLIENZA TERAPEUTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li><li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li><li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li><li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li><li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li><li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li><li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li><li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li><li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li><li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li></ul> |                                       |
| Breve descrizione                                                                  | Il Canile Sanitario Comunale ed annesso Centro di Accoglienza Terapeutica, è situato nel Campus Universitario di Grugliasco, e la gestione è affidata alla Struttura Didattica Speciale Veterinaria (S.D.S.V.) dell'Università degli Studi di Torino. Il Canile Sanitario Comunale, offre una risposta concreta al fenomeno del randagismo, e funge da centro di riferimento culturale in cui scuole e associazioni collaborano per promuovere una maggiore conoscenza del mondo animale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |
| Budget complessivo utilizzato                                                      | 60000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     | 60000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| Impatto stimato                                                                    | PET EDUCATION PER LE SCUOLE DI GRUGLIASCO: 2012-13: 6 scuole, 25 gruppi classe (tot. 447 bambini); 2013-14: 6 scuole, 19 gruppi classe (tot. 286 bambini). Percorso Cane Buon Cittadino a 4 zampe, 60 partecipanti. 20 SERATE CULTURALI A TEMA con partecipazione media di 18 utenti (ad es.: 02/05/12: Etologia, confronto fra specie: giusto o sbagliato?; 09/06/13: COMUNICARE: DIALOGHIAMO CON IL NOSTRO AMICO A 4 ZAMPE; 17/06/13: PETTORINA O COLLARE?: DUE DIVERSI MODI DI COMUNICARE)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Link a siti web                                                                    | <a href="http://www.comune.grugliasco.to.it/citta/ambiente/tutela-animali/canile-sanitario-comunale.html">http://www.comune.grugliasco.to.it/citta/ambiente/tutela-animali/canile-sanitario-comunale.html</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Allegato                                                                           | "locandin_1428657443.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |
| Iniziativa 2                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 23/05/2013 - 23/05/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | Festa AgroVet 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li><li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                       |
| Breve descrizione                                                                  | Festa del Campus di Grugliasco, aperta anche alla cittadinanza. L'edizione 2013 della festa ha previsto attività sportive (tornei di lawn volley e calcetto con supporto CUS Torino), 20 stand espositivi, dimostrazioni di "tree climbing" e di falconeria, un'esibizione del gruppo cinofilo della Polizia di Stato, giochi per bambini (il piccolo veterinario), servizio catering, grigliata (a cura della Pro Loco Grugliasco) e concerto finale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |
| Budget complessivo utilizzato                                                      | 6000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     | 6000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |
| Impatto stimato                                                                    | Circa 1000 partecipanti (dal primo pomeriggio alle ore 24), 550 pasti serviti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Link a siti web                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Allegato                                     | "agroveti_1429088103.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Iniziativa 3</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Data di svolgimento dell'iniziativa          | 01/01/2012 - 31/12/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Titolo dell'iniziativa                       | C.A.N.C. Centro Animali Non Convenzionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul> |
| Breve descrizione                            | Unità dell'Ospedale Veterinario Universitario. Si occupa, da 25 anni, di animali generalmente non compresi nel programma dei corsi del DSV (NAC, specie esotiche e animali selvatici). Operativa H24 con veterinari (docenti e personale esterno) e studenti, tesisti e volontari, dei corsi di laurea del DSV, tratta 2500 selvatici e 600 domestici/anno. È coinvolto nella stesura delle linee guida per l'approccio ai lupo (Progetto UE Life Wolf-Alps). Presente a manifestazioni pubbliche (AgroVet, LIDA).                                                                                               |
| Budget complessivo utilizzato                | 15000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| (di cui) Finanziamenti esterni               | 15000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Impatto stimato                              | La pagina FB ha una media di 2500 contatti al giorno. Alcuni post hanno diffusione virale sulla rete. Le interviste su quotidiani nazionali e i servizi da parte di testate giornalistiche televisive di grande impatto permettono una divulgazione delle informazioni capillare. Le iniziative didattiche hanno coinvolto centinaia di studenti di scuole di vario livello. I corsi di formazione per Tecnici della CMT sono stati seguiti da più di 100 allievi.                                                                                                                                               |
| Link a siti web                              | <a href="https://www.facebook.com/pages/CANC-Centro-Animali-Non-Convenzionali-di-Torino/218247444902228">https://www.facebook.com/pages/CANC-Centro-Animali-Non-Convenzionali-di-Torino/218247444902228</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Allegato                                     | "articoli_1429087412.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |