



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze veterinarie"

### Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

L'attività di terza missione del Dipartimento di Scienze Veterinarie dell'Università di Torino riguarda l'insieme delle attività scientifico-culturali, svolte in ambito locale, regionale e nazionale, con l'obiettivo di promuovere la collaborazione con le realtà economiche, produttive e culturali del nostro territorio. Una valorizzazione della cultura e una disseminazione del sapere che si articola secondo le diverse discipline offerte dal profilo scientifico del Dipartimento, più estese rispetto alla comunità scientifica di riferimento tradizionale.

Nell'arco di tempo considerato dalla presente scheda, i docenti del Dipartimento hanno sviluppato alcuni brevetti nazionali ed internazionali ed hanno collaborato alla nascita e al consolidamento di tre spin off accademici che offrono servizi e prodotti in diversi ambiti delle Scienze Veterinarie.

Particolarmente proficua è stata la capacità di attrazione di fondi derivanti dalle attività conto terzi. Le attività collegate alla Struttura Didattica Speciale Veterinaria ed in particolar modo all'Ospedale Veterinario garantiscono il corretto svolgimento delle attività didattiche pratiche anche attraverso specifici bandi per l'affidamento di incarichi di collaborazione. La SDSV contribuisce inoltre all'innovazione tecnologica e allo sviluppo del sistema delle imprese zootecniche, agro-alimentari, farmaceutiche e delle strutture cliniche mediante azioni di formazione, divulgazione scientifica e assistenza tecnica agli operatori del settore, oltre a promuovere e realizzare l'aggiornamento scientifico e professionale, sia per operatori interni sia per professionisti esterni, nell'ambito di iniziative proposte dalla Struttura stessa e dai Dipartimenti partecipanti.

Degno di nota è il numero di convenzioni con enti pubblici e privati attraverso le quali il Dipartimento consolida il proprio programma scientifico/culturale. Ne giova l'attività didattica, offerta agli studenti nell'ambito delle attività pratiche previste nelle diverse offerte formative, e la ricerca applicata, quale fulcro di innovazione tecnologica per le imprese del settore.

Fra le attività di terza missione un ruolo non trascurabile è legato alle attività di coinvolgimento pubblico (public engagement) svolte da numerosi docenti. Alcune di queste coinvolgono la struttura Dipartimentale che cura gli aspetti organizzativi, logistici e di verifica. Oltre alle tre attività segnalate ai fini della presente scheda (Canile sanitario, festa agroveterinaria, Centro Animali Non Convenzionali) si ricordano gli stage di tirocinio e orientamento rivolti agli studenti delle scuole superiori, le attività divulgative rivolte ai bambini delle scuole elementari (Cascine Aperte, visita alla azienda zootecnica e nelle aule microscopi), le attività di orientamento e job placement, organizzate con regolarità dal Dipartimento.

Più articolata ma anche più difficile da censire risulta l'attività di public engagement dei singoli Docenti, in quanto da poche settimane è disponibile una nuova modalità web per l'inserimento di tale attività. Fra quelle validate risultano degne di rilievo la partecipazione di docenti a comitati scientifici per la definizione di standard e norme tecniche e le partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche).

Per quanto concerne la formazione continua, il Dipartimento eroga prevalentemente corsi ECM, avendo come preminente offerta formativa la laurea sanitaria in Medicina Veterinaria.