



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "TECNICA E GESTIONE DEI SISTEMI INDUSTRIALI - DTG"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2012 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Progetto StaCast (New Quality and Design Standards for Aluminium Alloys Cast Products)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche 	
Breve descrizione	Il Progetto StaCast, finanziato nell'ambito del 7° PQ dell'Unione Europea e coordinato dal DTG, si è indirizzato al miglioramento della qualità dei getti in lega di alluminio, diffusamente utilizzati nei settori automobilistico, meccanico, degli elettrodomestici, dei beni di consumo. Un'indagine conoscitiva, con circa 80 aziende e istituzioni coinvolte a livello europeo, ha premesso di sviluppare due proposte di normativa CEN, illustrate in numerose iniziative pubbliche ed editoriali.	
Budget complessivo utilizzato	137000	
(di cui) Finanziamenti esterni	137000	
Impatto stimato	Le due normative elaborate e trasmesse al CEN (Comitato Europeo di Normazione), relative alla classificazione dei difetti nei getti in lega di alluminio e al potenziale meccanico delle leghe di alluminio, consentiranno - una miglior conoscenza dei processi produttivi e un incremento della qualità dei prodotti per settori applicativi particolarmente estesi (automobilistico, elettrodomestici, meccanica); - l'utilizzo di criteri e metodi di progettazione più affidabili. Tali ricadute riguarderanno sia le aziende del settore (sono circa 600 le fonderie di alluminio in Italia, ed almeno altrettante le imprese dell'indotto), che gli utilizzatori finali dei prodotti in lega di alluminio.	
Link a siti web	http://www.stacast-project.org/ http://cordis.europa.eu/project/rcn/104400_en.html	
Allegato	"StaCast_DTG_Public_Engagement.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 09/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	DTG Open Day 2013 e presentazione dell'offerta formativa del DTG	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	L'evento DTG OPEN DAY 2013 del 9 maggio 2013 ha visto l'apertura dei laboratori agli studenti delle scuole medie superiori e a tutti i cittadini interessati con visite guidate da personale tecnico e docente, la presentazione dell'offerta formativa e la simulazione del test di ammissione ai corsi di Ingegneria. Tra gennaio e maggio, si sono organizzati inoltre numerosi incontri di presentazione dell'offerta formativa presso gli istituti superiori del territorio. Analoghi eventi sono stati realizzati anche nel 2011 e nel 2012.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	All'evento DTG Open Day hanno partecipato circa 150 persone, volume che si ritiene significativo e manifestazione di notevole interesse da parte degli studenti e della cittadinanza. L'evento ha anche suscitato interesse dei media, con informazioni a valle dell'evento apparse su stampa e televisione locale. Gli incontri organizzati presso gli istituti superiori si sono svolti con numeri di partecipanti variabili, da 30/40 fino a 200 per singolo incontro.	
Link a siti web		

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/12/2013 - 12/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Becoming Manager
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Becoming Manager è un evento ideato da JEst - Junior Enterprise finalizzato all'incontro tra Università e Impresa. L'evento, nato a Vicenza nel 2006 all'interno della Fiera Incontro Aziende Studenti, si svolge annualmente ed è caratterizzato da due momenti: "Business Game" e "Speed Interview".
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Becoming Manager 2013 è stato premiato come "Most Innovative e Creative Project" in occasione del JADE Spring Meeting di Bruxelles. L'edizione 2013 ha visto la partecipazione di 14 grandi aziende e ha ottenuto un grande impatto mediatico sul grande pubblico, grazie al premio ricevuto a Bruxelles. "Business Game", punta di diamante dell'evento, è una competizione di General Management che vede sfidarsi squadre composte dagli studenti più brillanti delle lauree magistrali in Ingegneria Industriale ed Economia degli Atenei di Padova e Verona affiancati dai top manager delle aziende sponsor. "Speed Interview", novità dell'edizione 2013 proposta in collaborazione con Aligest. È una modalità innovativa di recruiting il cui obiettivo è la creazione di una prima impressione reciproca, tramite incontri della durata di pochi minuti, tra aziende e candidati scelti tra studenti magistrali di Ingegneria Industriale ed Economia e laureati in Ingegneria Gestionale.
Link a siti web	http://www.becomingmanager.com