



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e Statistica "Cognetti de Martiis""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/11/2013 - 15/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	START4TO	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Levento, patrocinato da Regione Piemonte, Provincia e Città di Torino, e organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi - Dipartimento di Economia e Statistica, con il contributo di MyTable ed Intesa Sanpaolo, nasce per promuovere un'occasione concreta di incontro e confronto tra chi ha un progetto di impresa e chi offre sostegno per la sua realizzazione.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	500 partecipanti; 3 televisioni e tutti i principali quotidiani ed agenzie di stampa accreditati.	
Link a siti web	http://www.yes4to.it/yes4to/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/04/2013 - 12/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	TORINO CROWDFUNDING	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il Dipartimento di Economia e Statistica Cognetti De Martiis dell'Università di Torino e Fondazione ICT della Regione Piemonte, in collaborazione con Italian Crowdfunding Network, danno vita a TorinoCrowdfunding una giornata di analisi, divulgazione e formazione sul crowdfunding. Sarà inoltre l'occasione per un approfondimento della recente normativa in corso di regolamentazione da parte della CONSOB sul crowdfunding	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti		

esterni

Impatto stimato 700 PERSONE REGISTRATE ALL'EVENTO, 500 CONTATTI IN STREAMING DA TUTTO IL MONDO, HASHTAG #torinocrowdfunding più popolare in Italia per tutta la giornata del 12/4/2013.

Link a siti web <http://www.chefuturo.it/2013/04/report-torino-crowdfunding-per-una-nuova-cultura-del-finanziamento-collettivo-proveniente-dal-basso-e-portatore-di-innovazi>

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa 18/03/2013 - 18/03/2013

Titolo dell'iniziativa GRUPPO DI LAVORO ANVUR INDICATORI TERZA MISSIONE

Categoria/e di attività di public engagement - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)

Breve descrizione Il gruppo di lavoro, composto da 10 membri con specifiche competenze su tematiche rilevanti per la definizione della misurazione dell'attività di terza missione ha contribuito alla stesura del Manuale per la Valutazione delle attività di terza missione per conto dell'ANVUR

Budget complessivo utilizzato

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato INDICAZIONE PER L'INTERO SISTEMA UNIVERSITARIO ITALIANO

Link a siti web <http://www.anvur.org/attachments/article/26/M-.pdf>