Anno 2013

Università degli Studi di UDINE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Giuridiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	2

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/05/2012
Titolo delliniziativa	Progetto europeo (Commissione Europea): "Equal Jus - European Network for the Legal Support of LGBT Rights", nell'ambito del "Programme 'Fundamental Rights and Citizenship 2007-2013' ".
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Il DISG è stato "soggetto capofila" del Progetto. Partners: LGBTI (Italy), IMED (Italy), KPH (Poland), RAVAD (France), LGL (Lithuania), SOS Homophobie (France), HALDE (France). Es. degli esiti: --- Conv. internaz. FI, "Equality and Justice - LGBTI Rights in the XXI century", 12-13.05.2011. --- Volume: "Equality and Justice - Sexual orientation and gender identity in the XXI century", Forum ed., Udine, 2011 [cod. isbn: 978-88-8420-702-9]. --- European Research Centre on Sexual orientation and Gender Identity.
Budget complessivo utilizzato	520000
(di cui) Finanziamenti esterni	415000
Impatto stimato	Altissimo
Link a siti web	www.equal-jus.eu; www.retelenford.it/progetti/equal-jus-europena-network-for-lgbti-rights.html
Allegato	"2015 04 30 _ SUA 2013 _ Parte III - Quadro 1.4 a _ Monitoraggio delle attività di PE _ Progetto Equal jus.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	La Banca dati FVG dei talenti femminili
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Il progetto nasce dell'idea di favorire le pari opportunità per le donne di talento al fine di metterle in contatto con le società che cercano talenti femminili da inserire negli organi di amministrazione e controllo, non solo in attuazione di un adempimento legale, ma anche di sperimentazione di prassi virtuose, nonché etiche di governo societario. Si tratta di un'azione positiva volta a combattere le discriminazioni (e i pregiudizi) contro le donne tramite la trasparenza e la circolazione delle informazioni.
Budget complessivo utilizzato	40000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Altissimo
Link a siti web	http://talentifemminili.uniud.it/

Allegato	"Progetto Banca dati FVG dei Talenti femminili.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)