Anno 2013

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Struttura: "Giurisprudenza"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	16/03/2013 - 18/03/2013
Titolo delliniziativa	Tipicità
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Tipicità è un evento, organizzato annualmente dal Comune di Fermo, della durata di 3 giorni, con 300 aziende presenti e 70 eventi dedicati alla tradizione enogastronomica marchigiana. Il Dipartimento di Giurisprudenza partecipa sistematicamente a questa iniziativa, considerata una vetrina per divulgare al pubblico la propria attività di ricerca. Nel 2013 il Dipartimento ha promosso un incontro sul tema "Cina e settore alimentare: quali opportunità per le specialità regionali?"
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	circa 10000 persone partecipanti all'evento
Link a siti web	http://www.tipicita.it/
Allegato	"TipicitaRdC_19032013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	07/02/2013 - 30/04/2015
Titolo delliniziativa	Sito e Facebook del China Center
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Il sito China Center è dedicato a professionisti, ricercatori, aziende e cittadini interessati a tematiche giuridiche e economiche sulla Cina. Nel sito sono caricati news e materiali destinati ai followers, oltre alle linee di ricerca sviluppate dai docenti del Centro. La pagina Facebook è aggiornata quotidianamente, con un piano di comunicazione predefinito. Sono diffuse news sulla Cina, di carattere economico, giuridico e di attualità, e resi noti eventi in Italia e all'estero dedicati alla Cina.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	276 persone iscritte alla pagina Facebook
Link a siti web	http://www.unimc.it/chinacenter/it
Allegato	"China_Center_18_10_13.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 30/04/2015
Titolo delliniziativa	Articoli del Professor Canavesi su ilsussidiario.net
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale

Breve descrizione	ilsussidiario.net è uno strumento online di informazione quotidiana, a cura della Fondazione per la Sussidiarietà. Il Professor Canavesi collabora periodicamente con il quotidiano dal 2010 affrontando con articoli e interviste temi giuslavoristici di notevole interesse e attualità per il grande pubblico, quali, tra l'altro: la riforma Fornero delle pensioni, i licenziamenti economici dopo il Jobs Act, la riforma del mercato del lavoro, il socio lavoratore nelle cooperative, i congedi parentali.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	7,5 milioni di accessi al mese, Premio Nuove frontiere del giornalismo, Fondazione Biagio Agnes nel 2015
Link a siti web	http://www.ilsussidiario.net/
Allegato	"ilsussidiarionet_Canavesi.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)