



Anno 2013

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e diritto"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio stage e placement	2005	49.000,00	6,00
Descrizione				
Le principali attività svolte dall'ufficio stage e placement sono: _ Front office: servizio di accoglienza e prima informazione; vengono fornite informazioni sugli stage curriculari ed extracurriculari, sui servizi di placement, link utili, quotidiani e periodici (dal mese di ottobre 2014 al mese di marzo 2015 6 mesi - i contatti registrati allo sportello, fax, telefono e mail risultano essere circa 1850 tra studenti e laureandi/laureati). _ Sito web: che pone particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro; è quotidianamente aggiornato _ Career day: per il 2015 l'evento si svolgerà il 21 e 22 ottobre, in collaborazione con l'Ateneo di Camerino; all'ultima edizione hanno partecipato circa n. 1000 studenti/laureati, 38 ditte e 2 enti; sono stati organizzati seminari mirati e workshop anche a carattere internazionale In preparazione dell'evento nel mese di ottobre sono stati organizzati dei seminari a tema _ Informatizzazione procedura stage: l'Ateneo ha deciso di svolgere tale attività con la collaborazione di Kion; i lavori sono appena iniziati _ questionari in itinere e finali stage curriculari ed extracurriculari on line: dal 1 aprile 2015 sono stati uniformati i questionari di cui sopra ed inseriti nella piattaforma dell'Ateneo LimeSurvey _ Preselezione laureati: servizio di preselezione e formazione richiesti da aziende _ Adesione consorzio Almalaurea: l'obiettivo dell'adesione al Consorzio è stato quello di facilitare l'accesso e migliorare la collocazione dei laureati di questo Ateneo nel mondo del lavoro, con la pubblicazione dei loro cv attraverso la piattaforma del consorzio rendendoli sicuramente più visibili alle aziende nazionali ed estere. Tali cv sono visibili anche nel sito dell'Ateneo e riguardano i laureati e gli studenti iscritti dell'Ateneo. Inoltre il consorzio realizza annualmente il Rapporto sul profilo dei laureati per conoscerne le caratteristiche e le performance, nonché il Rapporto sulla condizione occupazionale dei laureati dopo uno, tre, cinque anni dalla conclusione degli studi _ Consulenza orientativa: servizio riservato ai laureandi/laureati per orientarsi nel mondo del lavoro, attraverso incontri individuali e/o di gruppo con figure professionali in grado di provvedere ad effettuare analisi e bilancio delle competenze specifiche. _ I martedì del placement: per il 2015, da febbraio a luglio vengono svolte varie attività legate al placement, in particolare: a) cercare lavoro: istruzioni per l'uso! b) come scrivere il cv, anche in lingua inglese c) simulazioni per affrontare il colloquio di lavoro d) soft skills: le più richieste dal mercato del lavoro e) tirocini ed apprendistato: le nuove forme di inserimento nel mondo del lavoro f) lavoro e disabilità: un binomio possibile g) Le nuove professioni h) Il bilancio di competenze _ adesione programma FlxO: (Formazione e Innovazione per l'Occupazione), in collaborazione con Italia Lavoro del Ministero del lavoro, ha lo scopo di migliorare le attività di placement. Tale programma, che è alla terza edizione, ha previsto i seguenti obiettivi: 1) procedura standard setting: analisi e applicazione sperimentale di n. 5 procedure di standard di qualità relative le attività placement; n. 2 sono state scelte per l'applicazione a regime: a) il servizio di placement deve adottare un sistema di monitoraggio periodico delle attività dei tirocinio, che preveda un coinvolgimento dei differenti soggetti coinvolti b) il servizio deve realizzare attività di formazione sulle tecniche di ricerca del lavoro e sulla metodologia e sulle competenze per la ricerca del lavoro (CV, l'intervista di lavoro, processi di selezione ecc.) 2) attivazione servizi per target: identificazione target universitario e realizzazione di almeno n. 20 piani personalizzati di assistenza all'inserimento lavorativo 3) apprendistato alta formazione e ricerca: attivati n. 2 4) qualificazione e messa in trasparenza dei tirocini extracurriculari: attivati n. 20 tirocini _ Orientamento al lavoro per laureati disabili, è attivo uno sportello in collaborazione con l'Ufficio orientamento, tutorato e diritto allo studio _ Alternanza scuola/lavoro: nel 2014 sono stati ospitati n. 24 studenti delle scuole superiori. Negli ultimi cinque anni questo Ateneo ha ricevuto il premio dalla Camera di Commercio nella sezione Unità Formative Inoltre: _ l'ufficio stage e placement fa parte di un gruppo di lavoro nazionale, (10 Atenei) supportato dal Consorzio Almalaurea, con l'obiettivo di raccogliere le attività di placement svolte dagli Atenei italiani per analizzarle ed identificare le best practices di accompagnamento al lavoro _ attività internazionale con la Camera di Commercio americana di Saint Cloud e la Saint Cloud University _ costituzione del Laboratorio territoriale per facilitare l'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro, attraverso un protocollo d'intesa con enti provinciali che si occupano di attività legate al mondo del lavoro _ una unità dell'ufficio è componente del tavolo T.O.R.R.E. (Tavolo Orientamento Regionale): a) sviluppo linee guida regionali orientamento b) realizzazione progetto: FORMAORIENTA2014 nel quale sono previsti n. 35 corsi di formazione e n. 25 incontri informativi di orientamento				
Dipartimenti coinvolti				
Economia e diritto Giurisprudenza Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia				