



Anno 2013

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			N.Schede Iniziative
No			3
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/06/2012 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Mostra "Libro e moschetto, scolaro perfetto: ideologia e propaganda nella scuola elementare del periodo fascista (1922-1943)" e inaugurazione del "Museo della scuola"		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità 		
Breve descrizione	L'8 giugno 2012 si è tenuta l'inaugurazione del Museo della Scuola Paolo e Ornella Ricca dell'Università di Macerata con la presentazione del Museo e delle collezioni in esso raccolte. Presso la sede del Museo è avvenuto il taglio del nastro e la prima visita guidata della mostra Libro e moschetto, scolaro perfetto: ideologia e propaganda nella scuola elementare del periodo fascista (1922-1943). Video all'interno del programma Univision http://www.youtube.com/watch?v=Fz1pyYH4bjl		
Budget complessivo utilizzato	9277		
(di cui) Finanziamenti esterni	9277		
Impatto stimato	Nel 2012 hanno partecipato all'inaugurazione e alla prima vista della mostra più di 200 persone. L'evento è stato diffuso tramite i canali di comunicazione e divulgazione al pubblico, come riportato nella rassegna stampa allegata. Nel 2013 hanno visitato la mostra 286 persone, fra cui numerose scolaresche.		
Link a siti web	museodellascuola.unimc.it		
Allegato	"MUSEO Inaugurazione Brochure e Rassegna.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/11/2013 - 24/11/2013		
Titolo dell'iniziativa	Settimana Nazionale Nati per Leggere - Corso di Letteratura per l'infanzia - "Il libro come tramite relazionale tra adulto e bambino"		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Il 19.11.2013 Elena Carrano, formatore esperto di lettura ad alta voce e coordinatrice del gruppo di lavoro Nati per leggere nelle Marche, ha tenuto la lezione dal titolo Il libro come tramite relazionale tra adulto e bambino, ospitata all'interno dell'insegnamento di Letteratura per l'infanzia del Corso di Laurea in Scienze della formazione primaria. La lezione costituisce una delle molteplici iniziative promosse a Macerata per la Settimana Nazionale Nati per Leggere (16-24 novembre 2013)		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	All'evento hanno partecipato all'incirca, in totale, un centinaio di persone, tra cui operatori del settore, genitori e bambini.		
Link a siti web	www.natiperleggere.it		
Allegato	"settNPL2013_MACERATA_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/12/2013 - 03/12/2013		

Titolo dell'iniziativa	Nidi d'infanzia e Università - collaborazioni, esperienze e prospettive
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	L'evento è stato organizzato nell'ambito del progetto europeo NEST - Network for Staff and Teachers in Childcare Services. Lo scopo dell'incontro è stato quello di dare voce a diversi attori coinvolti nel processo di formazione degli educatori e gestione della loro organizzazione, responsabili degli asili nido, docenti universitari, esponenti politici, coordinatori pedagogici, ma anche quello di far dialogare realtà regionali diverse.
Budget complessivo utilizzato	542
(di cui) Finanziamenti esterni	542
Impatto stimato	All'evento hanno partecipato all'incirca un centinaio di persone, fra cui molte operatrici di asili nido del territorio; l'evento è stato pubblicizzato e divulgato, oltre che sul sito web di Ateneo e di progetto, nella pagina facebook del progetto NEST, seguita da circa 300 persone.
Link a siti web	http://nest-project.eu
Allegato	"Nest_locandina_b.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)