



Anno 2013

Università degli Studi di BERGAMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

L'attività di terza missione del Dipartimento e dei suoi componenti è limitata, come è naturale attendersi da un dipartimento di area economico- aziendale e quantitativo, essenzialmente ai seguenti aspetti, per i quali si rimanda ai rispettivi quadri:

- attività conto terzi
- public engagement
- formazione continua.

Poiché la ricerca in area manageriale, economica e quantitativa è per sua natura caratterizzata da implicazioni di policy a vari livelli, che possono coinvolgere anche i policy maker, le aziende locali e le scuole, riveste una particolare rilevanza l'attività di Public Engagement.

Sono infatti particolarmente numerose le attività di questa natura poste in essere dai singoli docenti e ricercatori del Dipartimento, anche senza un coinvolgimento esplicito o implicito del Dipartimento stesso o dell'Ateneo.

Per un Dipartimento come il nostro, l'utilizzo/diffusione dei risultati della ricerca in attività senza scopo di lucro e al servizio della comunità, costituisce sicuramente un elemento rilevante per l'immagine e per il riconoscimento del Dipartimento stesso sul territorio e a livello nazionale.

In particolare, l'attività di Public Engagement dei membri del Dipartimento si sostanzia soprattutto in:

- pubblicazioni divulgative di livello nazionale;
- interventi sulla stampa periodica nazionale e locale;
- interventi su siti di informazione specializzati in tematiche socio-economiche (es: www.lavoce.info);
- partecipazione a trasmissioni radiotelevisive o a registrazioni audio/video diffuse via internet;
- organizzazione di incontri pubblici con scopi educativi, culturali o di sviluppo sociale;
- partecipazioni a incontri pubblici organizzati da terzi;
- realizzazione di siti web divulgativi/blog (anche attraverso i comuni social media; ad esempio, alcuni docenti utilizzano la pagina Facebook dei rispettivi corsi di laurea per sensibilizzare studenti, colleghi e l'intera community su temi di attualità con rilevanza socio-economica);
- attività di indirizzo delle politiche o di policy making
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;

Tuttavia, fino alla costituzione della commissione incaricata del Quality Assurance non è stato svolto un processo di monitoraggio sistematico delle attività di terza missione. Ciò ha reso particolarmente difficile il recupero e la verifica dei dati.

Per questa ragione, si è deciso di indicare nell'apposita sezione (I.4) unicamente attività esplicitamente deliberate/approvate dal dipartimento, senza menzionare le pur rilevanti iniziative assunte a titolo individuale.

Per quanto riguarda le entrate conto terzi, si segnala la buona performance complessiva del Dipartimento.

Significative, infine, anche le attività di formazione continua rivolte a professionisti e soggetti esterni con particolare riferimento ai docenti delle scuole superiori.

Si evidenzia che altre attività di terza missione previste dal riquadro (in particolare: proprietà intellettuale, patrimonio culturale e tutela della salute) non sono state realizzate in quanto non affini con la natura della ricerca svolta dai membri del Dipartimento.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
----------------	----------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
----------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi
--------------	-------------------------

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi	261.466,00	157.166,00	0,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
--------------	---------------------------------------

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
----------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
----------------	--------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
----------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶ QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
----------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
----------------	--

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
----------------	---

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
Numero totale di corsi erogati	1
Numero totale di CFP erogati	3
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	18
Numero totale di partecipanti	80
Numero di docenti coinvolti complessivamente	3
Numero di docenti esterni all'Ateneo	0
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	0
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	0

QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
--------------	-------------------------------

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico
--------------	---

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement
--------------	---------------------------

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.		2004	25.000,00	2,83

QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori
--------------	------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione
--------------	---

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Kilometro rosso Spa	2007	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	

QUADRO I.8.e	I.8.e Parchi Scientifici
--------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo