



Anno 2013

Università degli Studi di BERGAMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/09/2013 - 06/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	Summer school - Incontriamo la Matematica, la Statistica e la Fisica (due edizioni 5-7/9/11 e 4-6/9/13)	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Liniziativa, inserita nel Piano Nazionale Lauree Scientifiche, consiste in una tre giorni organizzata a S.Pellegrino T. in collaborazione con l'Ufficio scolastico Regionale, la Confindustria Bergamo e II.SS. della prov. Bergamo per gli studenti eccellenti di 4 e 5 superiore della Lombardia (3-5 studenti per istituto con i loro insegnanti) con lo scopo di avvicinare alla Matematica e le sue applicazioni in anche in vista della scelta universitaria. Due edizioni: 5-7/9/11 e 4-6/9/13. Nota: CF del 10/02/2011. pnt. 15. e CDSAEMQ 18/07/2013 .	
Budget complessivo utilizzato	5600	
(di cui) Finanziamenti esterni	5000	
Impatto stimato	Edizione 2011 Numero istituti superiori lombardi: 24 Numero di studenti che hanno partecipato: 98 Numero di insegnanti accompagnatori: 27 Edizione 2013 Numero istituti superiori lombardi: 25 Numero di studenti che hanno partecipato: 103 Numero di insegnanti accompagnatori: 29	
Link a siti web	Sito dell'iniziativa http://matnet.unibg.it/summerschool/intro.php (programma aggiornato all'ultima edizione del 2014)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/11/2013 - 12/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Economia Aziendale: cosa, come, perché?	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	L'iniziativa, rivolta agli studenti che frequentano gli ultimi due anni delle scuole secondarie di secondo grado, intende favorire l'accesso universitario, attraverso un'introduzione alle sue aree tematiche fondamentali. L'iniziativa intende far apprezzare le discipline economiche, aziendali e matematiche agli studenti delle scuole secondarie superiori, affinché la loro scelta di percorso post-diploma sia meglio ponderata e consapevole	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Hanno partecipato: - Primo incontro: 59 studenti - Secondo incontro: 39 studenti - Terzo incontro: 37 studenti	
Link a siti web	http://www.istruzione.lombardia.gov.it/bergamo/economia-aziendale-cosa-come-perche/	
Allegato	"Progetto-Ponte-Economia-Aziendale.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/04/2013 - 16/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	LABORATORIO IMPRENDITORIALE	
Categoria/e di attività di public		

engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il laboratorio imprenditoriale è stato promosso e organizzato per offrire un'opportunità ai giovani di interagire con il mondo accademico e imprenditoriale del territorio bergamasco in una giornata di lavori dove i partecipanti hanno potuto sperimentare cosa significa fare l'imprenditore (business game) e conoscere meglio le opportunità formative offerte dal nostro dipartimento. Nota: Relazione annuale della ricerca dipartimentale CDSAEMQ del 2013.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	hanno partecipato all'evento una cinquantina circa di studenti e giovani interessati al mondo dell'imprenditorialità. Hanno potuto comprendere meglio quali sono le dinamiche e le competenze richieste per lo sviluppo di una carriera in questo ambito e hanno conosciuto meglio le proposte formative del nostro dipartimento.
Link a siti web	ttp://www.elab-unibg.it/wp-content/uploads/2013/04/Laboratorio-imprenditoriale_-1.pdf
Allegato	"Locandina formato doc con SCML - Laboratorio-imprenditoriale_-1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)