



Anno 2013

Università degli Studi di BERGAMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

L'attività di terza missione del Dipartimento e dei suoi componenti è limitata, come è naturale attendersi da un dipartimento di area economico- aziendale e quantitativo, essenzialmente ai seguenti aspetti, per i quali si rimanda ai rispettivi quadri:

- attività conto terzi
- public engagement
- formazione continua.

Poiché la ricerca in area manageriale, economica e quantitativa è per sua natura caratterizzata da implicazioni di policy a vari livelli, che possono coinvolgere anche i policy maker, le aziende locali e le scuole, riveste una particolare rilevanza l'attività di Public Engagement.

Sono infatti particolarmente numerose le attività di questa natura poste in essere dai singoli docenti e ricercatori del Dipartimento, anche senza un coinvolgimento esplicito o implicito del Dipartimento stesso o dell'Ateneo.

Per un Dipartimento come il nostro, l'utilizzo/diffusione dei risultati della ricerca in attività senza scopo di lucro e al servizio della comunità, costituisce sicuramente un elemento rilevante per l'immagine e per il riconoscimento del Dipartimento stesso sul territorio e a livello nazionale.

In particolare, l'attività di Public Engagement dei membri del Dipartimento si sostanzia soprattutto in:

- pubblicazioni divulgative di livello nazionale;
- interventi sulla stampa periodica nazionale e locale;
- interventi su siti di informazione specializzati in tematiche socio-economiche (es: www.lavoce.info)
- partecipazione a trasmissioni radiotelevisive o a registrazioni audio/video diffuse via internet;
- organizzazione di incontri pubblici con scopi educativi, culturali o di sviluppo sociale;
- partecipazioni a incontri pubblici organizzati da terzi;
- realizzazione di siti web divulgativi/blog (anche attraverso i comuni social media; ad esempio, alcuni docenti utilizzano la pagina Facebook dei rispettivi corsi di laurea per sensibilizzare studenti, colleghi e l'intera community su temi di attualità con rilevanza socio-economica);
- attività di indirizzo delle politiche o di policy making
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;

Tuttavia, fino alla costituzione della commissione incaricata del Quality Assurance non è stato svolto un processo di monitoraggio sistematico delle attività di terza missione. Ciò ha reso particolarmente difficile il recupero e la verifica dei dati.

Per questa ragione, si è deciso di indicare nell'apposita sezione (I.4) unicamente attività esplicitamente deliberate/approvate dal dipartimento, senza menzionare le pur rilevanti iniziative assunte a titolo individuale.

Per quanto riguarda le entrate conto terzi, si segnala la buona performance complessiva del Dipartimento.

Significative, infine, anche le attività di formazione continua rivolte a professionisti e soggetti esterni con particolare riferimento ai docenti delle scuole superiori.

Si evidenzia che altre attività di terza missione previste dal riquadro (in particolare: proprietà intellettuale, patrimonio culturale e tutela della salute) non sono state realizzate in quanto non affini con la natura della ricerca svolta dai membri del Dipartimento.