



Anno 2013

Università degli Studi di BERGAMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze umane e sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 01/12/2011	
Titolo dell'iniziativa	scienziati tecnici inventori	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	
Breve descrizione	La ricerca ha avuto come obiettivo quello di far conoscere e valorizzare, attraverso la realizzazione di proposte laboratoriali, workshop e di schede biografiche analitiche, personalità note, meno note, e del tutto sconosciute che, in campo tecnico-scientifico, hanno dato un significativo quanto misconosciuto contributo allo sviluppo economico, culturale e sociale del territorio lombardo.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	oltre 2000 persone	
Link a siti web		
Allegato	"RendicontazioneProgettiAnnuali 2009.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 01/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	laboratorio didattico-tecnologico	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	
Breve descrizione	Durante la prima fase dei lavori, il gruppo di ricerca del CQIA, coordinato dal prof. Bertagna e dalla prof.ssa Sandrone, ha provveduto a mettere a punto tutti gli strumenti idonei per raccogliere informazioni riguardo agli aspetti organizzativi e didattici peculiari dei laboratori tecnologici presenti negli istituti tecnici e professionali lombardi a partire dal secondo dopoguerra fino alla fine degli anni sessanta.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	oltre 2000 persone	
Link a siti web		
Allegato	"RendicontazioneProgettiAnnuali 2010.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 01/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	botanica attiva	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	

Breve descrizione	Obiettivi strategici che il progetto ha inteso raggiungere - in un quadro di educazione alla conservazione della biodiversità, sostenibilità, e promozione dei valori di rispetto della diversità sono stati: - incentivare la familiarità col pensiero scientifico - Stimolare lo spirito di osservazione, l'analisi e la ricerca - Rendere consapevoli della facilità di adozione di comportamenti rispettosi e curiosi della diversità
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Oltre 2000 persone
Link a siti web	
Allegato	"Rendiconto Dovigo 2010.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)