



Anno 2013

Università degli Studi di BERGAMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze umane e sociali"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
Il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, relativamente agli Obiettivi di Terza Missione, considerando gli SSD dei docenti e i prodotti delle attività di ricerca, non presenta Brevetti e Privative Vegetali. Nel 2013 non ha avuto imprese spin-off e ha avuto entrate per conto terzi di 226490 euro dovute a ricerche commissionate direttamente da enti esterni prevalentemente territoriali. Nel 2013 non ha avuto azioni nell'ambito di poli museali e immobili storici e nell'ambito della tutela della salute (trial clinici, centri di ricerca clinica e bio-banche, ECM) e nell'ambito della Formazione Continua. Nell'ambito delle strutture di intermediazione il Dipartimento SUS ha partecipato ad azioni di Placement. Relativamente alle azioni PE ha partecipato alle seguenti: Anno: 2011 Titolo dell'iniziativa: scienziati tecnici inventori Categoria/e di attività di public engagement: giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) Descrizione: La ricerca ha avuto come obiettivo quello di far conoscere e valorizzare, attraverso la realizzazione di proposte laboratoriali, workshop e di schede biografiche analitiche, personalità note, meno note, e del tutto sconosciute che, in campo tecnico-scientifico, hanno dato un significativo quanto misconosciuto contributo allo sviluppo economico, culturale e sociale del territorio lombardo. Anno: 2011-2012 Titolo dell'iniziativa: laboratorio didattico-tecnologico Categoria/e di attività di public engagement: giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) Descrizione: Durante la prima fase dei lavori, il gruppo di ricerca del CQIA, coordinato dal prof. Bertagna e dalla prof.ssa Sandrone, ha provveduto a mettere a punto tutti gli strumenti idonei per raccogliere informazioni riguardo agli aspetti organizzativi e didattici peculiari dei laboratori tecnologici presenti negli istituti tecnici e professionali lombardi a partire dal secondo dopoguerra fino alla fine degli anni sessanta. Anno: 2011-2012 Titolo dell'iniziativa: botanica attiva Categoria/e di attività di public engagement: giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) Descrizione: Obiettivi strategici che il progetto ha inteso raggiungere - in un quadro di educazione alla conservazione della biodiversità, sostenibilità, e promozione dei valori di rispetto della diversità - sono stati: - incentivare la familiarità col pensiero scientifico - Stimolare lo spirito d'osservazione, l'analisi e la ricerca - Rendere consapevoli della facilità di adozione di comportamenti rispettosi e curiosi della diversità	