



Anno 2013

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Psicologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/11/2013 - 13/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Premio Internazionale Mente e Cervello (Mind and Brain Prize)	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il Premio Internazionale Mente e Cervello conferisce un riconoscimento ai ricercatori che hanno fornito contributi significativi alla comprensione del funzionamento della mente e del cervello. Il Premio 2013 è stato conferito a Tim Shallice (University College London) per il suo contributo alla comprensione dei meccanismi neurofunzionali sottesi ai sistemi cognitivi e a Sarah-Jayne Blakemore, (University College London) per i suoi pionieristici studi sul monitoraggio delle azioni volontarie.	
Budget complessivo utilizzato	7445	
(di cui) Finanziamenti esterni	1000	
Impatto stimato	Il Premio ha coinvolto centinaia di persone (esauriti tutti i posti presso l'Aula Magna) e si è svolto col patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Regione Piemonte, del Consiglio Regionale del Piemonte, della Provincia e della Città di Torino. Il quotidiano La Stampa ha dedicato una pagina di Tutto Scienze allevento: www.lastampa.it/2013/11/13/scienza/tuttoscienze/non-solo-neuroni-c-anche-un-altro-cervello-ed-invisibile-wHj3HHCoA7vYiDxdbAaUfM/pagina.html	
Link a siti web	www.mentecervello.it/home/premio-mentecervello/168/edizione-2013 www.nature.com/natureevents/science/events/19940-2013_Mind_Brain_Prize www.nico.ottolenghi.unito.it/index.php/it/eventi-e-convegni/254-13-11-2013-premio-mente-e-cervello-2013 www.torinoscienza.it/notizie/assegnato_il_premio_mente_e_cervello_2013_26308.html www.nordestnews.com/2013/01/22/il-premio-mente-e-cervello-a-tim-shallice	
Allegato	"Brain e Mind Prize_tutto.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/01/2012 - 30/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	La consulenza orientativa per sostenere la scelta formativo-professionale e la capacità di auto-orientamento	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il progetto di orientamento, con il tutorato della prof.ssa Chiara Ghislieri, ha visto il coinvolgimento di alcune scuole secondarie di secondo grado piemontesi (classi IV e V). Il percorso, articolato in due fasi principali, ha previsto diversi momenti di interazione, alcuni obbligatori altri a partecipazione volontaria, individuali e di gruppo mirati a fornire informazioni e ad approfondire le risorse personali utili per la scelta del percorso formativo o lavorativo.	

Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato	598 studenti hanno partecipato alla prima fase in plenaria; 107 studenti hanno partecipato alle attività di approfondimento. Il progetto è stato realizzato anche grazie a una borsa di ricerca annuale della Fondazione Giovanni Gorla, partner scientifico della Fondazione CRT nella realizzazione del progetto Master dei Talenti della Società Civile.
Link a siti web	
Allegato	"per Monitoraggio PE_ORIENTAMENTO.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/10/2012 - 14/05/2013
Titolo dell'iniziativa	Psicologia Film Festival (PFF) IV edizione
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La IV edizione del PFF si è svolta presso la Biblioteca del Dipartimento di Psicologia e le Officine Corsare con la rinnovata intenzione di portare levento anche al di fuori dell'ambito universitario coinvolgendo un pubblico più ampio possibile. Si è articolata nella proiezione di 11 film e 4 documentari scelti in base a ragioni tematiche (psicologia sociale, neuropsicologia, filosofia della mente) seguiti da un dibattito aperto condotto da docenti universitari ed esperti del settore.
Budget complessivo utilizzato	2600
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Le proiezioni hanno avuto un ottimo riscontro di pubblico e complessivamente si stima la partecipazione di circa 1700 persone.
Link a siti web	http://psicologiafilmfestival.wordpress.com/ https://www.facebook.com/PsicologiaFilmFestival https://www.facebook.com/Biblioteca.Kiesow
Allegato	"PFF_tutto.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)