Anno 2013

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	29/07/2013 - 02/08/2013
Titolo delliniziativa	TUO@UNI Toscana Università Orientamento
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Iniziativa promossa dalla Regione Toscana, dagli Atenei di Firenze, Pisa e Siena, dalla Scuola Normale e dalla Scuola Sant'Anna di Pisa, dall'Università per stranieri di Siena, dall'Azienda regionale per il diritto allo studio universitario e dall'Ufficio scolastico regionale per la Toscana.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	100 studenti del IV e V anno della scuola superiore
Link a siti web	http://www.regione.toscana.it/-/tuo-uni

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	04/02/2013 - 24/02/2013
Titolo delliniziativa	Open Days della Ricerca
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Giornate di orientamento per gli studenti delle ultime classi delle scuole superiori e stands espositivi aperti a tutta la cittadinanza. Il DCCI ha presentato lofferta didattica e organizzato seminari tematici ed attività di laboratorio nelle quali i partecipanti hanno realizzato semplici esperimenti di chimica a scopo divulgativo
Budget complessivo utilizzato	4000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	200 studenti del V anno della scuola superiore
Link a siti web	http://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/5079-open-days-2015

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/03/2013 - 30/04/2013
Titolo delliniziativa	Ludoteca Scientifica
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La LuS è una Ludoteca scientifica, una collezione di giochi e strumenti creati per riprodurre, con uno spirito tutto galileano, gli esperimenti che hanno fatto la storia della scienza e degli scienziati. La LuS è un luogo dove, giocando e divertendosi, tutti, bambini, ragazzi ed adulti, imparano a conoscere e a comprendere la scienza.

Budget complessivo utilizzato	4000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Sono state registrate per lattività di laboratorio circa 1200 presenze da scuole elementari, scuole secondarie di primo grado e prime classi di scuole secondarie di secondo grado.
Link a siti web	http://www.ludotecascientifica.it/link.html