Anno 2013

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA E MANAGEMENT"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo delliniziativa	Attività di orientamento rivolto alle scuole superiori
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	
Budget complessivo utilizzato	5600
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	
Allegato	"Porte Aperte a Economia 2011.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012
Titolo delliniziativa	Attività di orientamento rivolto alle scuole superiori
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	
Budget complessivo utilizzato	5642
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	
Allegato	"Porte Aperte a Economia 2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Attività di orientamento rivolto alle scuole superiori
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	

Impatto stimato	
Link a siti web	
Allegato	"Orientamento2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)