



Anno 2013

Elettra-Sincrotrone Trieste S.C.p.A. >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2013 - 01/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Elettra Highlights 2012-2013		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Volume di 160 pagine con oltre 50 importanti articoli scientifici scelti con i seguenti criteri: 1. "impact factor" maggiore di 3; 2. articoli pubblicati nel periodo luglio 2012/giugno 2013; 3. ricerche basate su misure svolte principalmente nei laboratori Elettra e FERMI e non presso altri sincrotroni. Il capitolo finale del volume è dedicato a informazioni e dati sulla Società e sui principali eventi dell'anno ("Fact&Figures, Events). Dal budget sono esclusi i costi del personale.		
Budget complessivo utilizzato	9150		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	700 (volumi distribuiti) + versione pdf on line sul web		
Link a siti web	http://www.elettra.eu/images/Documents/SCIENCE/Elettra%20HL%202013.pdf		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 29/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	Trieste Next WaterWise		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Trieste Next è una manifestazione promossa dal Comune e dall'Università alla quale partecipano gli istituti del territorio che si occupano di ricerca e innovazione. Nel 2013 in congiunzione con la Notte dei Ricercatori (27/9). Stand aperti al pubblico gestiti dagli enti di ricerca, convegni, lectio magistralis, momenti di spettacolo e intrattenimento con relatori illustri per raccontare la scienza e i suoi progressi in modo innovativo. Dal budget sono esclusi i costi del personale.		
Budget complessivo utilizzato	2700		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	oltre 35.000 presenze nei 3 giorni del festival		
Link a siti web	http://triestenext.veneziepost.it		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/10/2013 - 30/11/2013		
Titolo dell'iniziativa	Aperitivi scientifico "No science? No party!"		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Grazie a una procedura innovativa, già applicata a un Guadagnini del 1753, la luce di Elettra è in grado di fornire una descrizione incredibilmente accurata delle condizioni e delle eventuali patologie di violini e viole, di esaminare lo stato degli		

incollaggi, di confermare le diverse essenze dei legni utilizzati.

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	70
Link a siti web	www.triesteconoscenza.it

Iniziativa 4

Data di svolgimento dell'iniziativa	11/04/2013 - 12/04/2013
Titolo dell'iniziativa	Chimica e Luce di Sincrotrone
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Gli incontri aperti al pubblico interessato si sono svolti all'Ateneo triestino. I ricercatori di Elettra Sincrotrone Trieste sono intervenuti con 14 presentazioni scientifiche
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	70 persone
Link a siti web	nessuno

Iniziativa 5

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Visite del pubblico al centro di ricerca
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Le guide sono dipendenti o collaboratori del centro (ricercatori, tecnici, personale amministrativo) che sospendono per un paio d'ore le altre attività per dedicarsi ai visitatori. Le visite sono gratuite, hanno una durata di circa 1h e 30', i visitatori accedono in gruppi provenienti da istituzioni scolastiche (70%), altri laboratori, industria, istituzioni, associazioni, privati e altro.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	4600
Link a siti web	http://www.elettra.eu/it/access-to-the-lab/visits/visite-guidate-per-il-pubblico.html