



Anno 2013

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "FARMACIA"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
	Il Dipartimento di Farmacia, in ottemperanza alle politiche di Ateneo, oltre alle fondamentali attività dedicate alla didattica ed alla ricerca, è intensamente coinvolto nella promozione di varie operazioni che possono essere inquadrate in quella che viene definita come Terza Missione delle Università, volte a valorizzare ed applicare le conoscenze prodotte al suo interno in modo che queste possano fornire un contributo al benessere ed allo sviluppo sia culturale che economico della Società. Gli attori principali delle attività di Terza Missione dipartimentale sono costituiti da apposite commissioni, nonché da tutto il personale docente e tecnico-amministrativo e, in alcune occasioni, anche dagli stessi studenti. Per quanto riguarda le attività divulgative (I4 Public Engagement), il Dipartimento si avvale da diversi anni di una apposita commissione divulgazione dedicata a promuovere iniziative volte al trasferimento di conoscenza alle varie componenti della Società, con metodi e linguaggi adatti ad un pubblico non specialistico. Nell'ambito di tali attività, occorre evidenziare la partecipazione del Dipartimento con il proprio personale a vari eventi organizzati dall'Ateneo, come per esempio: Open Day della ricerca, Pianeta Galileo, Notte dei ricercatori, Caffè della scienza, nell'ambito dei quali sono stati allestiti degli stand e sono state forniti dei seminari a carattere divulgativo aperti al pubblico e facilmente comprensibili anche da persone non esperte. Il Dipartimento ha sempre partecipato attivamente ad attività di orientamento nei confronti degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, prima con l'allestimento di stand all'interno dei Saloni dell'orientamento organizzati dall'Ateneo e attualmente con attività di Open Day dipartimentali, che prevedono la visita di studenti provenienti dall'area vasta nord-ovest toscana ai laboratori del Dipartimento e la loro partecipazione a seminari organizzati per informarli sia delle opportunità didattiche che delle linee di ricerca attive. Informazioni riguardanti didattica e ricerca sono attualmente disponibili nel nuovo sito web del Dipartimento. Nel corso degli ultimi anni è notevolmente aumentata la sensibilità del corpo docente nei confronti del trasferimento tecnologico e della protezione della proprietà intellettuale dei risultati ottenuti mediante le proprie ricerche, come mostrato dall'incremento del numero delle domande di brevetto depositate (I1 Proprietà Intellettuale). Molto attiva è anche la fornitura di servizi ad aziende esterne tramite attività conto terzi (I3 Attività Conto Terzi), sia mediante prestazioni di ricerca commissionata che per mezzo di prestazioni a tariffario, che mostrano l'interesse applicativo riscontrato nei confronti delle attività di ricerca svolte dal Dipartimento. Giustificazioni dell'assenza di: I2 Imprese Spin-Off Non sono attualmente presenti degli Spin-off dipartimentali, nonostante alcuni ricercatori del Dipartimento di Farmacia abbiano preso parte a Spin-off organizzati in altri ambiti. I5 Patrimonio Culturale Per quanto riguarda il patrimonio culturale (scavi archeologici, poli museali, immobili storici), questi sono presenti a livello di Ateneo, ma non nel Dipartimento di Farmacia, anche perché i settori scientifico-disciplinari coperti dal corpo docente dipartimentale non hanno particolare rilevanza storico-museale. Inoltre il Dipartimento di Farmacia non è coinvolto nella fruizione o nella manutenzione di immobili di interesse storico o artistico. I6 Tutela della Salute Attività previste alla voce Tutela della salute (Trial clinici, Centri di Ricerca Clinica, Bio-banche, ecc.) vengono organizzate prevalentemente in dipartimenti più attinenti all'area medica in convenzione con aziende ospedaliere e strutture sanitarie in quanto dotati di strutture cliniche che ne permettono la realizzazione. I7 Formazione Continua Nonostante al momento non siano previste attività di Formazione Continua a livello dipartimentale, alcuni docenti afferenti al Dipartimento di Farmacia prendono parte ad iniziative di questo tipo organizzate all'interno del nostro Ateneo presso altri dipartimenti. I8 Strutture di Intermediazione Visto che nel territorio pisano e limitrofo, sia all'interno dell'Ateneo che al di fuori di esso, esistono varie strutture di intermediazione (uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici ecc.), il Dipartimento di Farmacia preferisce avvalersi all'occorrenza di queste strutture, rafforzandone la posizione, piuttosto che crearne di nuove.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶	QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
---	--------------	----------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶	QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
---	--------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶	QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
---	------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶	QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi
---	------------	-------------------------

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
FARMACIA	240.190,00	25.496,00	0,00	51.992,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶	QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
---	------------	---------------------------------------

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶	QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
---	--------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
---	--------------	--------------------

N.	Nome della struttura di gestione	Numero di siti museali gestiti dal polo museale	Numero di giorni di apertura nell'anno	Spazi dedicati in mq	Budget impegnato nell'anno	Totale finanziamenti esterni	N.ro di visitatori nell'anno	N.ro di visitatori nell'anno paganti	Presenza sistema rilevazione presenze
1.	Sistema Museale di Ateneo - Polo 4: Centro di Ateneo Museo di Storia Naturale e del Territorio	2	350	1.185	30.000	209.222	22.610	15.766	si

▶	QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
---	--------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
---	--------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶	QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.a		I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo				
▶ QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Orientamento, Sostegno agli studenti e Job Placement	2008	140.000,00	2,50
▶ QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				
▶ QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Fondazione di ricerca IMAGO 7	2008	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
2.	Fondazione Toscana Life Science	2004	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
3.	Associazione NETVAL - Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria	2007	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
4.	PNI Cube - Associazione italiana degli incubatori universitari e delle business plan competition locali	2006		
5.	Convenzione con Camera di Commercio di Pisa	2004	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
6.	Consorzio Pont-Tech S.c.r.l.	2012	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	

7.	Convenzione con Polo di Navacchio	2010	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
8.	Convenzione tra Università di Pisa e A.S.SE.FI. AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO (CCIAA) DI PISA	2011	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
9.	Associazione ItaliaCamp	2012	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE), Servizi di placement (es. Almalaurea),	
10.	Convenzione tra Università di Pisa e Camera di commercio industria e artigianato di Lucca	2011	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
11.	Convenzione ILO Nova Network per il trasferimento della conoscenza e la Valorizzazione industriale della ricerca	2010	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
12.	Circolo Toscano di Cordoba - Collaborazione Università di Pisa Università di Cordoba	2010	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
13.	Associazione temporanea di scopo "Polo Scienze della Vita"	2011	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
14.	Consorzio "Incubatore"	2011	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
15.	Convenzione tra Metropoli (azienda speciale della Camera di commercio di Firenze) e Università di Pisa	2012	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
16.	Adesione al Programma Formazione e Innovazione per l'Occupazione FlixO Scuola & Università 2011-2013	2011	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Servizi di placement (es. Almalaurea),	
▶ QUADRO I.8.e I.8.e Parchi Scientifici				
N.	Ragione Sociale	Codice Fiscale	Anno inizio partecipazione	Budget nell'anno
1.	Polo Tecnologico Navacchio spa	01482520507	2010	0,00
2.	Toscana Life Sciences Park	92041260529	2004	0,00