



Anno 2013

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "FARMACIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/10/2011 - 21/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	Il farmaco: tra scienza e sociale. XXI settimana della cultura scientifica	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Manifestazione ideata dal MIUR, in collaborazione con gli enti locali, e che prevede mostre, laboratori, seminari divulgativi ed escursioni guidate organizzate dalle istituzioni locali per sensibilizzare il pubblico sui temi affascinanti della scienza e della tecnica. Tale evento è stato ospitato dalla Limonaia, Associazione che conduce un'intensa attività di divulgazione scientifica, sia per gli studenti e i professori delle scuole che per la cittadinanza, sia nella città di Pisa che nelle città della provincia e della regione	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	L'iniziativa è stata seguita da un folto pubblico costituito sia da studenti universitari e di scuole superiori nonché da cittadini estranei alla tematica ma interessati all'argomento.	
Link a siti web	<a href="http://www.lakinzica.it/la-settimana-della-cultura-scientifica-a-pisa">http://www.lakinzica.it/la-settimana-della-cultura-scientifica-a-pisa</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2013 - 15/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	Tirocinio e stage presso il Dipartimento di Farmacia per studenti delle scuole superiori (4° e 5° anno) nell'ambito del progetto "alternanza scuola-lavoro"	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il dipartimento di Farmacia, nel periodo indicato, ha accolto studenti delle scuole superiori (V anno ITIS Fermi, Lucca; V anno Liceo scientifico Buonarroti, Pisa) per attività di tirocinio, formazione ed orientamento svolta nei laboratori di ricerca per periodi di 7 giorni.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	L'iniziativa è stata seguita da diversi studenti che per alcuni giorni hanno partecipato attivamente alle attività di laboratorio di ricerca, sotto la costante guida di docenti afferenti al dipartimento.	
Link a siti web	<a href="http://www.farm.unipi.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=333&amp;Itemid=308">http://www.farm.unipi.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=333&amp;Itemid=308</a>	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/04/2013 - 19/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	Pharmintech 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	

Breve descrizione	Il dipartimento di Farmacia ha partecipato attivamente con un espositore alla Fiera di Bologna Pharmintech 2013, la mostra dedicata alle tecnologie di processo per l'industria farmaceutica durante la quale Eccellenze della ricerca italiana presentano innovazioni tecnologiche per l'industria farmaceutica. La Fiera è una manifestazione unica in Europa per la specificità e le eccellenze mondiali della filiera rappresentata: tecnologie per la produzione di prodotti farmaceutici, parafarmaceutici, nutrizionali e personal care.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato	L'iniziativa è stata seguita da numerosi operatori del settore nonché studenti del IV e V anno di farmacia e CTF.
Link a siti web	<a href="http://www.fabit.unibo.it/it/eventi/pharmintech-2013">http://www.fabit.unibo.it/it/eventi/pharmintech-2013</a>